

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Mediaplanerin Mediaplaner

Einstiegsgehalt: € 2.050,- bis € 3.170,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	5
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	6
Impressum.....	6

TÄTIGKEITSMERKMALE

MediaplanerInnen beraten und begleiten UnternehmerInnen bei der Erstellung von Werbekampagnen und -inhalten bis zur Auswertung und Analyse der Ergebnisse. Dazu entwickeln, planen und realisieren sie Mediakonzepte für KundInnen aus unterschiedlichen Branchen.

Sie erfassen zunächst die Kundenwünsche, kalkulieren das erforderliche Budget und ermitteln die Bedarfsanforderung - meist mit Hilfe von Markt-, Konkurrenz- und Zielgruppenanalysen. Auf Basis der vorliegenden Daten entwickeln MediaplanerInnen das Mediakonzept für eine passende Kommunikationsstrategie samt deren Umsetzung in den gewünschten Medien (z.B. Zeitung, Radio, TV, Internet) und verschiedenen Kanälen (z.B. Unternehmenswebsites, Newsletter, Social Media). Dabei analysieren sie, welche Werbeinhalte zu welchem Zeitpunkt, in welchen Medien verbreitet werden, damit diese eine größtmögliche Aufmerksamkeit erlangen.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Besprechungen durchführen
- Einschaltquoten interpretieren
- Sendezeiten buchen
- Preise und Verträge verhandeln
- Termin- und Kostenpläne überwachen
- Daten und Statistiken auswerten
- Berichte verfassen
- Ergebnisse präsentieren

SIEHE AUCH

- [Mediafachmann/-frau \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennntnisse
- Freude am Beraten
- Interesse für Medien
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Reisebereitschaft
- Sinn für Zahlen
- Überzeugungsfähigkeit

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Media-Agenturen
- PR- und Werbeagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Werbe- und PR-Abteilungen von Unternehmen und Institutionen aller Art

AUSSICHTEN

Die österreichische Werbebranche hat in den letzten Jahren ein leichtes Plus in den Werbeausgaben verzeichnet, was sich grundsätzlich positiv auf die Beschäftigung in diesem Bereich auswirkt. Aufgrund der starken Anziehungskraft von Kreativberufen ist die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt jedoch sehr groß. Besonders die Online-Werbung wächst weiterhin dynamisch. In diesem Zusammenhang gewinnt auch das so genannte Influencer Marketing an Bedeutung. Dabei werben einflussreiche Personen im Online-Bereich, wie z.B. YoutuberInnen, für ein Produkt. Aufgrund der relativ breiten Einsatzmöglichkeiten sind die Berufsaussichten für MediaplanerInnen stabil. Erweiterte Kenntnisse im Bereich Media-Analysen sowie im Online- und Social Media-Marketing können die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen. Zudem werden in international agierenden Unternehmen gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bildet eine Ausbildung an berufsbildenden höheren Schulen, z.B. in den Bereichen Medien- und Werbekommunikation. MediaplanerInnen müssen ein gutes Gespür für die Wünsche ihrer KundInnen entwickeln und über entsprechendes Know-how in den Bereichen Werbung und Marketing verfügen. Zudem sind Qualifikationen in den Bereichen Kommunikation, Präsentationstechnik, Datenanalyse oder Projektmanagement vorteilhaft.

Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Bereichen der Werbebranche bietet auch die [Werbe Akademie](#) des WIFI Wien.

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Burgenland

[Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe - Vertiefung Business | Design | Cross Media](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Bundeslehranstalt für wirtschaftliche Berufe und für Tourismus - PANNONEUM

Adresse: 7100 Neusiedl am See, Bundesschulstraße 4

Webseite: <http://www.pannoneum.at/>

Niederösterreich

[Handelsakademie - Ausbildungsschwerpunkt Multimedia, Webdesign und e-business](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Handelsakademie und Handelsschule der Stadtgemeinde Tulln

Adresse: 3430 Tulln, Donaulände 64

Webseite: <http://www.haktulln.ac.at>

[Handelsakademie - MEDIA.HAK für Kommunikation und Medieninformatik](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Bruck/Leitha

Adresse: 2460 Bruck/Leitha, Fischamender Straße 23-25, business education bruck

Webseite: <https://www.bebruck.at/>

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Hollabrunn

Adresse: 2020 Hollabrunn, Kirchenplatz 2

Webseite: <https://www.bhak-bhas-hollabrunn.at>

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Krems

Adresse: 3500 Krems, Langenloiser Straße 22

Webseite: <http://www.hakkrems.ac.at/>

[Handelsakademie für Berufstätige mit Fernunterrichtsanteil - Ausbildungsschwerpunkt Entrepreneurship und Management](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Waldstraße 1

Webseite: <https://www.hakstpoelten.at/>

Oberösterreich

[Handelsakademie - MEDIA.HAK für Kommunikation und Medieninformatik](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Schärding

Adresse: 4780 Schärding, Schulstraße 3

Webseite: <https://www.hak-schaerding.at>

[Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe - Kommunikations- und Mediendesign - Vertiefung Media und IT](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe, Schulverbund SSND Österreich

Adresse: 4240 Freistadt, Schmiedgasse 2

Webseite: <https://www.hlw-freistadt.at>

[Aufbaulehrgang für Berufstätige für Informationstechnologie - Medientechnik \(Aufbaulehrgang\)](#)

Höhere Technische Bundeslehranstalt Leonding
Adresse: 4060 Leonding, Limesstraße 12-14
Webseite: <https://www.htl-leonding.at>

Salzburg

[Handelsakademie - MEDIA.HAK für Kommunikation und Medieninformatik \(Berufsbildende höhere Schule \(BHS\)\)](#)

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule II Salzburg
Adresse: 5020 Salzburg, Johann-Brunauer-Straße 2
Webseite: <https://www.hakzwei.at/>

[Handelsakademie für Berufstätige mit Fernunterrichtsanteil - Ausbildungsschwerpunkt Entrepreneurship und Management \(Berufsbildende höhere Schule \(BHS\)\)](#)

AbendHAK Salzburg - Handelsakademie für Berufstätige
Adresse: 5020 Salzburg, Johann-Brunauer-Straße 2
Webseite: <https://www.hakzwei.at/abendhak/>

[Handelsakademie für Berufstätige mit Fernunterrichtsanteil - Ausbildungsschwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologie - E-Business \(Berufsbildende höhere Schule \(BHS\)\)](#)

AbendHAK Salzburg - Handelsakademie für Berufstätige
Adresse: 5020 Salzburg, Johann-Brunauer-Straße 2
Webseite: <https://www.hakzwei.at/abendhak/>

Steiermark

[Handelsakademie - MEDIA.HAK für Kommunikation und Medieninformatik \(Berufsbildende höhere Schule \(BHS\)\)](#)

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Graz (MedienHAK)
Adresse: 8010 Graz, Münzgrabenstraße 162
Webseite: <https://www.medienhak.at>

Tirol

[Handelsakademie - MEDIA.HAK für Kommunikation und Medieninformatik \(Berufsbildende höhere Schule \(BHS\)\)](#)

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Landeck
Adresse: 6500 Landeck, Kreuzgasse 9a
Webseite: <https://www.eco-landeck.at>

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Schwaz
Adresse: 6130 Schwaz, Johannes-Messner-Weg 14
Webseite: <https://hak-schwaz.at/>

Vorarlberg

[Handelsakademie - Ausbildungsschwerpunkt Marketing und digitales Medienmanagement \(Berufsbildende höhere Schule \(BHS\)\)](#)

Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Bludenz
Adresse: 6700 Bludenz, Schillerstraße 10
Webseite: <https://www.bhak-bludenz.ac.at/>

Wien

[Kolleg für Berufstätige für Medien - Fotografie](#) (Kolleg)

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien

Adresse: 1140 Wien, Leysersstraße 6

Webseite: <https://www.graphische.net>

[Kolleg für Berufstätige für Medien - Multimedia](#) (Kolleg)

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien

Adresse: 1140 Wien, Leysersstraße 6

Webseite: <https://www.graphische.net>

[Kolleg für Berufstätige für Medieningenieure und Printmanagement](#) (Kolleg)

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien

Adresse: 1140 Wien, Leysersstraße 6

Webseite: <https://www.graphische.net>

[Höhere Lehranstalt für Medien - Fotografie](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien

Adresse: 1140 Wien, Leysersstraße 6

Webseite: <https://www.graphische.net>

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten für AbsolventInnen von Fachschulen bieten beispielsweise Aufbaulehrgänge, die zur Matura führen, sowie eine Studienberechtigungsprüfung oder die Berufsmatura. Diese ermöglichen den Zugang zu Kollegs und Universitäten. Auch einschlägige Fachhochschul-Studiengänge bieten für BHS-AbsolventInnen eine Weiterbildungsperspektive.

Weiterbildungen können bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI und WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. für folgende Bereiche:

- Digital Marketing
- Mediendesign
- Public Relations (PR)
- Web-Design
- Social-Media-Management
- Kommunikationsmanagement
- Content-Strategie
- Medienpsychologie

Seit Herbst 2023 können an Universitäten, Fachhochschulen, Pädagogische Hochschulen sowie Privatuniversitäten zusätzlich zum bisherigen Studienangebot auch berufsbegleitende Weiterbildungsstudien absolviert werden.

Diese bieten auch Personen, die keine Hochschulreife (Matura, Berufsmatura- oder Studienberechtigungsprüfung) besitzen, die Möglichkeit den akademischen Titel „Bachelor Professional (BPr)“ oder „Master Professional (MPr)“ zu erwerben.

Für die Zulassung zu einem Bachelor Professional-Studium ist ein einschlägiger beruflicher Ausbildungsabschluss (z.B. Lehre, BMS-Abschluss) oder eine mehrjährige Berufserfahrung im Studienbereich erforderlich.

Personen, die einen Master Professional abgeschlossen haben, können in der Folge dann auch ein Doktoratsstudium absolvieren.

AUFSTIEG

Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bestehen in leitenden Funktionen, wie z.B. Creative Director (m/w), TeamleiterIn, Account Supervisor (m/w) oder ProjektmanagerIn.

Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen der freien Gewerbe "Werbeagenturen", "Werbearchitektur", "Werbegrafik-DesignerIn", "WerbevermittlerIn", "WerbetexterIn" und "Multimedia-Agentur" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der [Wirtschaftskammer Österreich](#) sowie in der [Liste der freien Gewerbe](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.050,- bis € 3.170,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 15.07.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!