

Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Werbegestalterin Werbegestalter

Einstiegsgehalt: € 1.750,- bis € 2.750,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	5
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	5
Impressum.....	6

TÄTIGKEITSMERKMALE

WerbegestalterInnen sind für die Planung, den Entwurf und die Gestaltung von Messeständen, Vitrinen, Ausstellungen, Schauräumen und Auslagen verantwortlich. Weiters befassen sie sich mit Großflächenwerbung und Dekorationen aller Art. Ziel ist es, die Werbeobjekte so darzustellen, dass höchstmögliche Information, Aussagekraft und Werbewirkung der Ausstellungsware erreicht wird.

Nach der Ermittlung der Kundenwünsche stellen WerbegestalterInnen einen Entwurf in Form einer Skizze oder eines Modells her und kalkulieren die Kosten für die Ausführung. Die Werbemittel und -objekte, wie z.B. Plakate oder Werbetafeln, stellen sie entweder selbst her oder geben diese bei Fachleuten in Auftrag. Dabei müssen sie stets darauf achten, dass die finanziellen und gestalterischen Vorstellungen und Wünsche der KundInnen erfüllt werden.

Bei Ausstellungen und Messen bauen sie das Werbeobjekt an Ort und Stelle selbst auf oder leiten den Aufbau. Anschließend überprüfen WerbegestalterInnen alle ausgeführten Arbeiten. Nach Beendigung der Messe oder Ausstellung organisieren sie den Abbau der Werbemittel.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- KundInnen beraten
- Termine koordinieren
- Arbeitspläne erstellen
- Material bestellen
- Gegenstände aus Holz herstellen
- Aufträge vergeben
- Ergebnisse präsentieren

SIEHE AUCH

- [BeschriftungsdesignerIn und WerbetechnikerIn \(Lehre\)](#)
- [Visual Merchandiser \(m/w\) \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#)

ANFORDERUNGEN

- Bereitschaft, an unterschiedlichen Orten zu arbeiten
- EDV-Anwendungskennntnisse
- Freude am Beraten
- Gerne kreativ arbeiten
- Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
- Handwerkliche Geschicklichkeit
- Interesse für Grafik und Design
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent
- Überzeugungsfähigkeit

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Werbeagenturen
- Werbegestaltungsunternehmen
- Messebauunternehmen
- Werbe- und Grafik-Studios
- Gewerbe- und Handelsbetriebe
- Warenhäuser

AUSSICHTEN

Die österreichische Werbebranche hat in den letzten Jahren ein leichtes Plus in den Werbeausgaben verzeichnet, was sich grundsätzlich positiv auf die Beschäftigung in diesem Bereich auswirkt. Aufgrund der starken Anziehungskraft von Kreativberufen ist die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt jedoch sehr groß. Aufgrund des Trends zur kreativen und außergewöhnlichen Gestaltung von Ausstellungs- und Verkaufsräumen sind die Berufsaussichten für WerbegestalterInnen stabil. Wie in anderen Bereichen kommt auch bei der Werbegestaltung der multimedialen Aufbereitung von Informationen eine immer größere Bedeutung zu. Daher können erweiterte Kenntnisse im Umgang mit Grafik- und Gestaltungssoftwares die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bildet eine Ausbildung an berufsbildenden Schulen, z.B. im Bereich Kunst und Gestaltung. WerbegestalterInnen müssen sowohl über kreativ-gestalterische als auch kaufmännische Fähigkeiten sowie über Know-how in Verkaufsförderung verfügen. Daher sind vertiefende Qualifikationen in den Bereichen Werbe- und Ausstellungsdesign, Medientechnik, Grafikprogramme, Buchhaltung, Kommunikation und Werbung vorteilhaft.

Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Bereichen der Werbebranche bietet auch die [Werbe Akademie](#) des WIFI Wien.

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Burgenland

[Höhere Lehranstalt für Produktmanagement und Präsentation](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Lehranstalt für Produktmanagement und Präsentation Oberwart
Adresse: 7400 Oberwart, Badgasse 5
Webseite: <https://hlp-oberwart.at/>

Kärnten

[Höhere Lehranstalt für Kunst und Gestaltung - Vertiefung Visuelle Gestaltung](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Centrum Humanberuflicher Schulen des Bundes Villach
Adresse: 9500 Villach, Richard-Wagner-Straße 8
Webseite: <https://www.chs-villach.at>

Niederösterreich

[Höhere Lehranstalt für Produktmanagement und Präsentation](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Lehranstalt für Mode und für Produktmanagement und Präsentation Mödling
Adresse: 2340 Mödling, Josef-Hyrtl-Platz 3
Webseite: <https://www.hla-moedling.at>

Oberösterreich

[Kolleg für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Kolleg)

Höhere Technische Bundeslehranstalt 1 für Bau und Design
Adresse: 4020 Linz, Goethestraße 17
Webseite: <https://www.htl1.at/>

[Höhere Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Technische Bundeslehranstalt 1 für Bau und Design
Adresse: 4020 Linz, Goethestraße 17
Webseite: <https://www.htl1.at/>

[Höhere Lehranstalt für Kunst und Gestaltung - Objekt-Bild-Medien](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Bundeslehranstalt für künstlerische Gestaltung Linz
Adresse: 4020 Linz, Garnisonstraße 25
Webseite: <https://www.hbla-kunst.at/>

[Höhere Lehranstalt für Produktmanagement und Präsentation](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

HBLA Lentia - Höhere Bundeslehranstalt für Mode und für Produktmanagement Linz
Adresse: 4040 Linz, Blütenstraße 23
Webseite: <https://www.hblalentia.at>

Salzburg

[Höhere Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Technische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Salzburg
Adresse: 5022 Salzburg, Itzlinger Hauptstraße 30
Webseite: <https://www.htl-salzburg.ac.at>

Steiermark

[Kolleg für Berufstätige für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Kolleg)

Höhere Technische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Graz - Ortweinschule
Adresse: 8010 Graz, Körösisstraße 157
Webseite: <https://www.ortweinschule.at/>

[Höhere Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Technische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Graz - Ortweinschule
Adresse: 8010 Graz, Körösisstraße 157
Webseite: <https://www.ortweinschule.at/>

Tirol

[Höhere Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Technische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt für Bau und Design Innsbruck
Adresse: 6020 Innsbruck, Trenkwaldstraße 2
Webseite: <https://www.htl-ibk.at/>

Wien

[Kolleg für Berufstätige für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Kolleg)

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien
Adresse: 1140 Wien, Leyserstraße 6
Webseite: <https://www.graphische.net/>

[Kolleg für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Kolleg)

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien
Adresse: 1140 Wien, Leyserstraße 6
Webseite: <https://www.graphische.net/>

[Höhere Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

Höhere Graphische Bundeslehr- und Versuchsanstalt Wien
Adresse: 1140 Wien, Leyserstraße 6
Webseite: <https://www.graphische.net/>

[Höhere Lehranstalt für Kunst und Gestaltung - Vertiefung Produkt-Design-Objekt](#) (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

KunstModeDesign Herbststrasse - Höhere Bundeslehranstalt für Mode und künstlerische Gestaltung Wien
Adresse: 1160 Wien, Herbststraße 104
Webseite: <https://www.herbststrasse.at/>

Höhere Lehranstalt für Kunst und Gestaltung - Vertiefung Produkt-Design-Textil (Berufsbildende höhere Schule (BHS))

KunstModeDesign Herbststrasse - Höhere Bundeslehranstalt für Mode und künstlerische Gestaltung Wien

Adresse: 1160 Wien, Herbststraße 104

Webseite: <https://www.herbststrasse.at/>

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten für AbsolventInnen von Fachschulen und Handelsschulen bieten beispielsweise Aufbaulehrgänge, die zur Matura führen, sowie eine Studienberechtigungsprüfung oder die Berufsreifeprüfung. Diese ermöglichen den Zugang zu Kollegs und Universitäten, z.B. im Bereich Kunst und Design. Auch einschlägige Fachhochschul-Studiengänge bieten für berufserfahrene FachschulabsolventInnen sowie für BHS-AbsolventInnen eine Weiterbildungsperspektive.

Weiterbildungen können bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI und WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. für folgende Bereiche:

- Grafikdesign
- Mediendesign
- Marktkommunikation
- Eventmanagement
- Projektmanagement
- Webdesign
- Visual Merchandising

Seit Herbst 2023 können an Universitäten, Fachhochschulen, Pädagogische Hochschulen sowie Privatuniversitäten zusätzlich zum bisherigen Studienangebot auch berufs begleitende Weiterbildungsstudien absolviert werden. Diese bieten auch Personen, die keine Hochschulreife (Matura, Berufsreife- oder Studienberechtigungsprüfung) besitzen, die Möglichkeit den akademischen Titel „Bachelor Professional (BPr)“ oder „Master Professional (MPr)“ zu erwerben.

Für die Zulassung zu einem Bachelor Professional-Studium ist ein einschlägiger beruflicher Ausbildungsabschluss (z.B. Lehre, BMS-Abschluss) oder eine mehrjährige Berufserfahrung im Studienbereich erforderlich.

Personen, die einen Master Professional abgeschlossen haben, können in der Folge dann auch ein Doktoratsstudium absolvieren.

AUFSTIEG

Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bestehen in leitenden Funktionen sowie mit entsprechender Weiterbildungsbereitschaft z.B. in den Bereichen Design, Visual Merchandising, Bühnengestaltung, Illustration oder Eventmanagement.

Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen der freien Gewerbe "Ausstellungsgestaltung", "Organisation von Veranstaltungen, Märkten und Messen (Eventmanagement)", "Werbeagentur" und "WerbeberaterIn" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der [Wirtschaftskammer Österreich](#) sowie in der [Liste der freien Gewerbe](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 1.750,- bis € 2.750,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstabellen** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!