

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Kunstgrafikerin Kunstgrafiker

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	1
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	3
Aufstieg.....	4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	4
Impressum.....	4

TÄTIGKEITSMERKMALE

Kunstgrafiker/Kunstgrafikerinnen gestalten Grafiken, welche sie entweder als künstlerische Werke erstellen. Das können Unikate wie etwa Handzeichnungen, Radierungen sein, ansonsten Druckgrafiken.

Handzeichnungen stellen sie auf verschiedenen Papiersorten mit unterschiedlichen Werkzeugen wie Bleistift oder Feder und Materialien wie z.B. Kreide, Tusche und Kohle her.

Bei der Herstellung von Druckgrafiken wenden Kunstgrafiker/Kunstgrafikerinnen **verschiedene Techniken** an. Gängige Techniken sind Hochdruck-, Tiefdruck-, Flachdruck- und Durchdruckverfahren. Bei allen Druckverfahren stellen sie zunächst eine Druckform her. Dabei wird der Entwurf oder die Skizze mit entsprechenden Werkzeugen und Materialien, z.B. ätzende Säuren bei Tiefdruckverfahren, auf die Druckplatten übertragen.

Sie übernehmen das Grafik-Design, das ist die **visuelle Gestaltung** der in grafischen Elementen enthaltenen schriftlichen und bildlichen Nachrichten. Dazu bestimmen sie den Zeichenstil, das Format und die Auflösung für den Druck oder das Web sowie die einzusetzenden Farben.

Kunstgrafiker/Kunstgrafikerinnen zeichnen Skizzen für den Grobentwurf (Scribble). Dann konzipieren sie das Layout, das ist die Anordnung von Text und Bildelementen für die Druckaufbereitung. Je nach KundInnenwunsch erstellen sie Kalligrafien, figürliche Signets (visuelle bewegte Zeichen), Logos für Textildrucke oder Illustrationen.

Spezialisierungsmöglichkeiten gibt es unter anderem in den Bereichen Vektor-Illustration, Verpackungsgestaltung, Werbegrafik und elektronische Medien.

Siehe den Kernberuf [GrafikerIn](#) sowie [RestauratorIn](#) und [KonservatorIn](#).

ANFORDERUNGEN

- Kreativität
- Künstlerisches Talent

- Blick für Details
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Je nach angestrebter Tätigkeit: Interesse an Kunst, Kultur und Design
- Offenheit für Trends und Zeitgeist
- Gute Allgemeinbildung

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Bildende KünstlerInnen sind vorwiegend *selbstständig* tätig. Ganz allgemein hält in den künstlerisch orientierten Berufen der Trend weg von Angestelltenverhältnissen zu projektbezogener bzw. freiberuflicher Tätigkeit weiter an. Als AuftraggeberInnen für KünstlerInnen treten vor allem öffentliche Institutionen auf, zum Teil auch Stiftungen großer Bankinstitute und Privatpersonen. Galerien, Ausstellungslokale und Museen bieten Verkaufsmöglichkeiten für Objekte im Rahmen von Ausstellungen und Vernissagen. In der angewandten Kunst werden auch Tätigkeiten wie Buchillustrationen, Restaurierungsarbeiten oder Requisitenbau ausgeübt. Werbegrafik-Design gehört in Österreich zum freien Gewerbe (siehe Bundeseinheitliche Liste der freien Gewerbe beim Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort [BMDW](#)). Weitere Beschäftigungsmöglichkeiten bieten sich in Lehre an Universitäten, Akademien und Fachhochschulen) und in Erwachsenenbildungseinrichtungen, im Kulturmanagement und Kunstjournalismus.

AUSSICHTEN

Zur Sicherung der wirtschaftlichen Basis künstlerischen Schaffens kommt dem gesamten Bereich der **Öffentlichkeitsarbeit** und dem **Kunstmanagement** größte Bedeutung zu. Der Verkauf von Bildern und Skulpturen erfolgt zum überwiegenden Teil über Galerien, welche meist in Zusammenarbeit mit den KünstlerInnen Ausstellungen arrangieren, zum Teil Kunstmessen beschicken und Kontakte ins Ausland vermitteln. Eine weitere Möglichkeit, die Kunstwerke einem größeren InteressentInnenkreis bekannt zu machen, ist die Teilnahmen an Wettbewerben und Symposien sowie die Erstellung von Katalogen und Werkschauen.

AUSBILDUNG

Von GrafikerInnen, welche im Bereich **Gebrauchsgrafik** (Werbung, Informationsgrafik, Industriegrafik) tätig sind, wird üblicherweise eine Ausbildung mit Schwerpunkt auf Grafikdesign oder Mediengestaltung erwartet. Die Universitäten und Fachhochschulen bieten verschiedene Studiengänge im Bereich Bildende Kunst (z.B. Design - Grafik und Werbung) oder Mediendesign.

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Niederösterreich

[Universitätsstudium Grafik- & Informationsdesign \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: <https://www.ndu.ac.at/>

Oberösterreich

[Universitätsstudium Bildende Kunst - Experimentelle Gestaltung \(Mag.art\)](#) (Diplomstudium)

Kunstuniversität Linz

Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6

Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

[Universitätsstudium Grafikdesign und Fotografie \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz

Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6

Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

[Universitätsstudium Visuelle Kommunikation - Grafikdesign & Fotografie \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz

Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6

Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

Vorarlberg

[Fachhochschulstudium InterMedia \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences

Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1

Webseite: <https://www.fhv.at/>

Wien

[Universitätsstudium Bildende Kunst - Grafik \(Mag.art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Universitätsstudium Design - Grafik Design \(Mag.art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

WEITERBILDUNG

Die Teilnahme an Symposien, der Besuch von Ausstellungen sowie die Absolvierung von Kursen oder Fachhochschul- oder Universtätslehrgängen können der Fort- und Weiterbildung dienen, z.B. Grafikdesign, Produktdesign, Projektmanagement, Vertriebsmanagement, Marketing.

Der Bereich der audiovisuellen Medien (Fernsehen, Internet) erfordert den professionellen Umgang mit 3D-Programmen. Videoschnitt- und Kompositingprogrammen gehört ebenfalls zu den Anwendungsgebieten des Grafikdesigns. Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind ebenfalls wichtig.

Je nach angestrebter Spezialisierung bieten sich z.B. die Bereiche Modegrafik, Kunstgrafik, Werbegrafik, Informationsgrafik und Industriegrafik an.

Das Studium **Industrial Design** ist neben dem künstlerischen Anteil durch vorwiegend technisch-wissenschaftlichen Inhalte bestimmt, Infos im [Beruflexikon](#).

AUFSTIEG

Werbegrafik-Design gehört in Österreich zum Freien Gewerbe. Siehe die Bundeseinheitliche Liste der freien Gewerbe beim Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, URL: [BMDW](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

Für künstlerische Berufe kann das Einstiegseinkommen nicht eindeutig bestimmt werden, deshalb entfällt hier die Darstellung.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.02.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!