

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Grafikerin Grafiker

Einstiegsgehalt: € 2.210,- bis € 2.730,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	4
Aufstieg.....	4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	4
Impressum.....	5

TÄTIGKEITSMERKMALE

GrafikerInnen bzw. GrafikdesignerInnen sind auf **visuelle Kommunikation** spezialisiert. Sie beschäftigen sich mit Bildaussagen die den BetrachterInnen bestimmte Informationen vermitteln sollen.

GrafikerInnen arbeiten entweder **künstlerisch** an der Zeichnung eines Einzelstückes, z.B. Handzeichnung oder Radierung. Oder sie fertigen **Gebrauchsgrafiken** wie etwa Werbegrafiken an.

Aufgabengebiete bestehen in der Werbung oder im Verlagswesen. Dort entwerfen sie das **visuelle Erscheinungsbild** von Informationsbroschüren, Anzeigen, Plakaten oder gestalten Magazine oder das Cover eines Buches. Ihre Tätigkeit kann verschiedene Arbeitsschritte wie die Konzeption und die eigentliche grafische Umsetzung am Computer umfassen.

- Konzeption und kreative Gestaltung von **Drucksorten**: Plakate, Inserate, Broschüren, Logos, Corporate Design
- **Desktop Publishing**: Erstellung digitaler Layouts für Kataloge und Broschüren
- Entwurf von Katalogen, Produktinformationen und Verkaufsunterlagen
- **Reinzeichnung** von Verpackungsdesign und Etiketten
- Umsetzung von **Frontend-Designs** für Web-Applikationen (bildschirmbasierte Benutzeroberflächen)
- Gestaltung und Visualisierung im Screen-, Web- und Animationsbereich
- Erstellung von **Industrievisualisierungen** und Videosequenzen für Reparaturanleitungen
- **Digitale Kartenbearbeitung** für Geoinformationssysteme: desktop mapping
- u.v.a.

Neben traditionellen Tätigkeiten eröffnen sich zunehmend vielfältige Gestaltungsaufgaben im Bereich der audiovisuellen Medien (Fernsehen, Internet). Der professionelle Umgang mit 3D-Programmen, Videoschnitt- und Kompositing-Programmen gehört zu den Anwendungsgebieten des Grafikdesigns.

Manchmal sind Programmierkenntnisse im Frontend-Webdesign (z.B. HTML5, CSS3) nötig oder zumindest hilfreich. Skizziert wird nach wie vor mit der Hand.

Im Rahmen kommerzieller Tätigkeiten arbeiten GrafikerInnen mit [Art Directors](#), [WerbetexterInnen](#) und Fachleuten aus den Bereichen [Marketing](#) zusammen.

ANFORDERUNGEN

- Innovative Ideenfindung
- Künstlerisches Talent
- Blick für Details
- Kommunikations- und Teamfähigkeit: Die Arbeit erfolgt oft im internationalen Arbeitsumfeld
- Offenheit für Trends und Zeitgeist
- Arbeiten unter Zeitdruck

Je nach Branche: Interesse an Kunst, Kultur und Design, z.B. für Arbeiten in der Retail- oder Luxusgüter Industrie.

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Sehr viele GrafikerInnen bzw. Internet- und Multimedia-SpezialistInnen arbeiten freiberuflich für verschiedene AuftraggeberInnen wie Unternehmen unterschiedlicher Branchen (Werbe- und Marketingabteilungen), für öffentliche Institutionen, sowie für private Auftraggeber/innen und Vereine.

Die Nachfrage nach den angebotenen Dienstleistungen ist groß und es herrscht hoher **Wettbewerbsdruck** unter den zahlreichen GrafikerInnen und Multimedia-AnbieterInnen.

Werbegrafik-Design gehört in Österreich zu den Freien Gewerbe (siehe Bundeseinheitliche Liste der freien Gewerbe beim Bundesministerium [BMDW](#)).

AUSSICHTEN

Zur Sicherung der wirtschaftlichen Basis künstlerischen Schaffens kommt dem gesamten Bereich der **Öffentlichkeitsarbeit** und dem **Kunstmanagement** größte Bedeutung zu. Der Verkauf von Bildern und Skulpturen erfolgt zum überwiegenden Teil über Galerien, welche meist in Zusammenarbeit mit den KünstlerInnen Ausstellungen arrangieren, zum Teil Kunstmessen beschicken und Kontakte ins Ausland vermitteln.

Eine weitere Möglichkeit, die Kunstwerke einem größeren InteressentInnenkreis bekannt zu machen, ist die Teilnahmen an Wettbewerben und Symposien sowie die Erstellung von Katalogen und Werkschauen.

AUSBILDUNG

Von GrafikerInnen, welche im Bereich **Gebrauchsgrafik** (z.B. Werbegrafik) wird oft ein Studium mit Schwerpunkt auf Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder Mediendesign erwartet.

Es gibt auch das Studium [Industrial Design](#).

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Niederösterreich

[Universitätsstudium Grafik- & Informationsdesign \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: <https://www.ndu.ac.at/>

[Universitätsstudium Innenarchitektur & visuelle Kommunikation \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: <https://www.ndu.ac.at/>

Oberösterreich

[Universitätsstudium Grafikdesign und Fotografie \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

[Fachhochschulstudium Interactive Media \(MSc\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-hagenberg>

[Universitätsstudium Visuelle Kommunikation - Grafikdesign & Fotografie \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

Vorarlberg

[Fachhochschulstudium InterMedia \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences
Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1
Webseite: <https://www.fhv.at/>

[Fachhochschulstudium InterMedia \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences
Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1
Webseite: <https://www.fhv.at/>

Wien

[Universitätsstudium Bildende Kunst - Grafik \(Mag.art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universitätsstudium Design - Grafik Design (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universitätsstudium Design - Grafik und Werbung (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universitätsstudium Informatik - Visual Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: <https://www.tuwien.at/>

WEITERBILDUNG

Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen unter anderem in Bezug auf das sogenannten Interactive Media Management oder im Bereich Medieninformatik und Medientechnik, Education oder Computer Game Studies, Digital Arts.

Die FH St. Pölten bietet verschiedene Weiterbildungslehrgänge wie z.B. Angewandte Fotografie, Film, TV & Media - Creation and Distribution. Zudem gibt es Ausbildungen im Bereich digitale Technologien.

Je nach angestrebter *Spezialisierung* bieten sich die Bereiche Modegrafik, Künstlerische Grafik, Werbegrafik, Informationsgrafik, Industriegrafik an, Beispiel:

Das Studium **Industrial Design** ist neben dem künstlerischen Anteil durch vorwiegend technisch-wissenschaftlichen Inhalte bestimmt - Infos im [Berufslexikon](#).

AUFSTIEG

Je nach Unternehmensgröße und Struktur des Unternehmens besteht die Möglichkeit, als Art Director oder [Creative Director](#) wichtig zu sein.

In der *Werbebranche* ist ein Creative Director verantwortlich für die **Gesamtkonzeption** von Werbekampagnen und Kontaktperson für die KundInnen. Ein Art Director ist in Werbeagenturen für die Konzeption, **Gestaltung und Umsetzung** von Werbekampagnen in allen Facetten verantwortlich. Es geht vorwiegend um die Optik einer Werbekampagne.

Dem Creative Director sind [Art Directors](#) unterstellt, welche die Medienarten definieren und die Gestaltungsmittel festlegen. Gemeinsam entwerfen sie Werbestrategien und entwickeln Werbebotschaften.

Werbegrafik-Design gehört in Österreich zum freien Gewerbe (siehe Bundeseinheitliche Liste der freien Gewerbe beim Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort [BMDW](#)).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.210,- bis € 2.730,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstabellen** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 28.02.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!