

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.beruflexikon.at](http://www.beruflexikon.at) zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

# Creative Director (m) Creative Director (w)

Einstiegsgehalt: € 2.410,- bis € 2.770,-

## INHALT

Hinweis.....	1
Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Ausbildung.....	2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	4
Impressum.....	5

## HINWEIS

Dieser Beruf ist eine Spezialisierung des Berufs Art Director (m/w). Weiterführende Informationen finden Sie in der Beschreibung von [Art Director \(m/w\) \(UNI/FH/PH\)](#).

## TÄTIGKEITSMERKMALE

Creative Directors sind für die Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von kreativen Lösungen für Werbe- und Marketingprojekte zuständig. Sie leiten das Kreativteam, das z.B. aus Art Directors, GrafikerInnen, DesignerInnen, IllustratorInnen, FotografInnen und TexterInnen besteht. Gemeinsam mit ihrem Team erarbeiten sie Konzepte für Werbekampagnen, Medienproduktionen sowie Kommunikationslösungen für Marken, Produkte und Dienstleistungen. Dabei müssen sie darauf achten, dass die einzelnen Kampagnen und Projekte zur Corporate Identity eines Unternehmens passen.

Zunächst besprechen Creative Directors die Vision ihrer KundInnen für eine Werbekampagne bzw. für das zu werbende Produkt und halten fest, welche Werbe- oder Markenbotschaften vermittelt werden sollen. Im Rahmen von regelmäßigen Meetings tauschen sich Creative Directors mit allen am Kreativprozess Beteiligten aus und entscheiden auf dieser Basis, welche Ideen umgesetzt werden sollen. Sie entwerfen die Gesamt-Werbestrategie, spezifizieren Botschaften und legen die Medienarten fest, die für eine Kampagne eingesetzt werden sollen, z.B. TV-Werbespots, Radiowerbung, Plakatwerbung oder Online-Werbung.

Das Gesamtkonzept präsentieren Creative Directors ihren KundInnen gemeinsam mit Art Directors, die für die visuelle Gestaltung verantwortlich sind. Anschließend leiten und überwachen sie den gesamten Entwicklungs- und Umsetzungsprozess der Kampagne oder Produktion, einschließlich der Einhaltung des Budgets sowie der vorgegebenen Zeitpläne. Sie sind die HauptansprechpartnerInnen für die KundInnen und betreuen diese während des gesamten Projekts.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Kreativteam leiten
- Werbekampagnen konzeptionieren
- Werbebotschaften entwickeln
- Medienarten auswählen
- Besprechungen abhalten
- Budgets ermitteln und überwachen
- Werbetrends beobachten und analysieren
- KundInnen beraten
- Präsentationen halten

## SIEHE AUCH

- [MarketingmanagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [IllustratorIn \(UNI/FH/PH\)](#)

## ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennntnisse
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Führungsfähigkeit
- Gerne kreativ arbeiten
- Kommunikationsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Sinn für Mode und Trends
- Überzeugungsfähigkeit
- Verantwortungsbewusstsein

## BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Werbe- und PR-Agenturen
- Marketing-Agenturen
- Multimedia- und Web-Agenturen
- Grafik-Studios
- Werbe-, Verkaufs- und PR-Abteilungen von Unternehmen verschiedener Branchen
- Verlage
- Zeitungen und Zeitschriften

## AUSBILDUNG

Bei dem Beruf Creative Director (m/w) handelt es sich um eine Aufstiegsposition, die in der Regel erst nach mehrjähriger Berufserfahrung als Art Director (m/w) erreicht werden kann.

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in den Bereichen Mediendesign, Grafikdesign, Medientechnik sowie auch Kommunikation und Marketing. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren.

Bachelorstudien im Bereich Medien- und Grafikdesign vermitteln z.B. Ausbildungsinhalte wie Mediengestaltung, Medientechnik, Medientheorie, Digitale Medien, Online-Marketing, Grafik, Hypermedia, Design Tools und User Experience. Im Rahmen von aufbauenden Masterstudien werden die Kompetenzen im jeweiligen Fachgebiet nochmals vertieft, spezialisiert und erweitert.

Voraussetzung für ein Bachelorstudium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder eine Berufsreifepfung erlangt werden kann. An

Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

## Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

### Niederösterreich

[Fachhochschulstudium Medienmanagement \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten  
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1  
Webseite: <https://www.ustp.at/>

### Oberösterreich

[PhD-Doktoratsstudium Doctor of Philosophy](#) (Doktoratsstudium/PhD)

Kunstuniversität Linz  
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6  
Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

JKU - Johannes Kepler Universität Linz  
Adresse: 4040 Linz, Altenberger Straße 69  
Webseite: <https://www.jku.at/>

[Fachhochschulstudium Medientechnik und Mediendesign \(BSc\)](#) (Bachelorstudium (FH))

FH Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg  
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11  
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-hagenberg>

### Salzburg

[PhD-Doktoratsstudium Doctor of Philosophy](#) (Doktoratsstudium/PhD)

Universität Mozarteum Salzburg  
Adresse: 5020 Salzburg, Mirabellplatz 1  
Webseite: <https://www.moz.ac.at/>

Universität Salzburg - Paris Lodron Universität Salzburg  
Adresse: 5020 Salzburg, Kapitelgasse 4-6  
Webseite: <https://www.plus.ac.at/>

### Steiermark

[PhD-Doktoratsstudium Doctor of Philosophy](#) (Doktoratsstudium/PhD)

Universität Graz - Karl-Franzens-Universität Graz  
Adresse: 8010 Graz, Universitätsplatz 3  
Webseite: <https://studien.uni-graz.at>

## Tirol

PhD-Doktoratsstudium Doctor of Philosophy (Doktoratsstudium/PhD)

Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52  
Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

## Wien

Universitätsstudium Design - Grafik und Werbung (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2  
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

PhD-Doktoratsstudium Doctor of Philosophy (Doktoratsstudium/PhD)

Akademie der bildenden Künste Wien

Adresse: 1010 Wien, Schillerplatz 3  
Webseite: <http://www.akbild.ac.at/>

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2  
Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universität Wien

Adresse: 1010 Wien, Universitätsring 1  
Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

Medizinische Universität Wien

Adresse: 1090 Wien, Spitalgasse 23  
Webseite: <https://www.meduniwien.ac.at/>

Fachhochschulstudium Kommunikationswirtschaft (BA) (Bachelorstudium (FH))

FH Wien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97  
Webseite: <https://www.fh-wien.ac.at/>

## DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.410,- bis € 2.770,- \*

\* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2025). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter [www.gehaltskompass.at](http://www.gehaltskompass.at). Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 22.04.26

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter [www.berufslexikon.at](http://www.berufslexikon.at) verfügbar!