Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Mediaplanerin
Mediaplaner

Einstiegsgehalt: € 2.440,- bis € 3.170,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Weiterbildung . . . 5
Aufstieg . . . 5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 6
Impressum . . . 6

TÄTIGKEITSMERKMALE

MediaplanerInnen beraten Unternehmen bei der Wahl der passenden Medienkanäle für Werbekampagnen. Dabei analysieren sie, welche Werbeinhalte zu welchem Zeitpunkt, in welchen Medien verbreitet werden, damit diese größtmögliche Aufmerksamkeit erlangen. Zunächst informieren sie sich über vorhandene Marketingpläne sowie geplante Werbekampagnen und führen Markt-, Konkurrenz- und Zielgruppenanalysen durch. Auf Basis der erhobenen Daten entwickeln sie dann das Mediakonzept für eine zielgerichtete Kommunikationsstrategie und setzen diese in geeigneten Medienkanälen um. Beispiele dafür sind Anzeigen in Print- und Online-Medien, Plakatwerbung, TV-Spots, Newsletter oder Social-Media-Beiträge.
MediaplanerInnen kalkulieren und überwachen das Budget für die Mediakonzepte und begleiten die Umsetzung der Werbekampagnen. Sie buchen Sendezeiten, verhandeln Preise und Verträge mit den einzelnen Medien, koordinieren Termine und kontrollieren die Qualität der geschalteten Anzeigen und Werbespots. Zudem evaluieren sie den Erfolg des Konzepts, z.B. durch die Analyse von Reichweiten, Einschaltquoten, Klickraten oder Conversion Rates, und nehmen gegebenenfalls Anpassungen vor.
Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Mediakonzepte erstellen und umsetzen
- Besprechungen durchführen
- Budgets kalkulieren
- Sendezeiten buchen
- Preise und Verträge verhandeln
- Termin- und Kostenpläne überwachen
- Mediennutzungsverhalten und Kennzahlen analysieren
- Daten und Statistiken auswerten
- Berichte verfassen

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskenntnisse
- Englischkenntnisse
- Freude am Beraten
- Interesse für Medien
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Organisationstalent
- Unternehmerisches Denken

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Media-Agenturen
- PR- und Werbeagenturen
- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Werbe- und PR-Abteilungen von Unternehmen und Institutionen aller Art

AUSSICHTEN

Die Nachfrage nach Fachkräften im Bereich Werbung und Marketing ist hoch, da diese Bereiche entscheidende Faktoren für den Erfolg von Unternehmen darstellen. Besonders die Online-Werbung wächst weiterhin dynamisch. In diesem Zusammenhang gewinnt auch das so genannte Influencer Marketing an Bedeutung. Dabei werben einflussreiche Personen mit hoher Reichweite auf Social-Media-Kanälen für ein Produkt. Die Berufsaussichten für MediaplanerInnen sind stabil. Erweiterte Kenntnisse im Bereich Media-Analysen sowie im Online- und Social Media-Marketing können die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen. Zudem werden in international agierenden Unternehmen gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in den Bereichen Medienmanagement, Kommunikation und Medienwissenschaften. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren.
Bachelorstudien im Bereich Medienmanagement vermitteln z.B. Ausbildungsinhalte wie Medienwissenschaft, Medienwirtschaft, Medienmarketing, Medienproduktion, Medienrecht und Medienpolitik. Im Rahmen von aufbauenden Masterstudien werden die Kompetenzen im jeweiligen Fachgebiet nochmals vertieft, spezialisiert und erweitert.
Voraussetzung für ein Bachelorstudium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder eine Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.
Dieser Beruf kann auch auf schulischem Niveau erlernt werden, siehe dazu den Beruf MediaplanerIn (Mittlere/ Höhere Schulen).

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Kärnten

Universitätsstudium Media and Convergence Management (MSc) (Masterstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67
Webseite: https://www.aau.at/

Niederösterreich

Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikation (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Fachhochschulstudium Medientechnik (BSc) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Universitätsstudium Grafik- & Informationsdesign (BA) (Bachelorstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: https://www.ndu.ac.at/

Fachhochschulstudium Digital Marketing & Kommunikation (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Fachhochschulstudium Digital Media Management (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Oberösterreich

Fachhochschulstudium Kommunikation, Wissen, Medien (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: https://fh-ooe.at/campus-hagenberg

Steiermark

Fachhochschulstudium Interaction Design (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz
Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i
Webseite: https://www.fh-joanneum.at

Fachhochschulstudium Media Design (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz
Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i
Webseite: https://www.fh-joanneum.at

Universitätsstudium JDM Europe, Digital Media, Arts and Cultural Heritage Studies (EuroMACHS) (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität Graz - Karl-Franzens-Universität Graz
Adresse: 8010 Graz, Universitätsplatz 3
Webseite: https://studien.uni-graz.at

Tirol

Universitätsstudium Media, Society and Communication (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität Innsbruck
Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52
Webseite: https://www.uibk.ac.at/

Vorarlberg

Fachhochschulstudium InterMedia (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences
Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1
Webseite: https://www.fhv.at/

Fachhochschulstudium InterMedia (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences
Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1
Webseite: https://www.fhv.at/

Wien

Universitätsstudium Bildende Kunst - Fotografie (Mag.art) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Universitätsstudium Medienkunst - Digitale Kunst (Mag. art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Fachhochschulstudium Journalismus & Medienmanagement (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: http://www.fh-wien.ac.at/

Universitätsstudium Strategic Communication (BA) (Bachelorstudium (UNI))

Webster Vienna Private University
Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim
Webseite: https://webster.ac.at/

Fachhochschulstudium Journalismus & Neue Medien (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: http://www.fh-wien.ac.at/

Universitätsstudium Digital Art - Compositing (MA) (Masterstudium (UNI))

Institut für Film und Fernsehen - Filmakademie Wien
Adresse: 1030 Wien, Metternichgasse 12, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
Webseite: https://www.filmakademie.wien

Universitätsstudium Informatik - Visual Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: https://www.tuwien.at/

Universitätsstudium Media and Human-Centered Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: https://www.tuwien.at/

Universitätsstudium Medieninformatik - Media Informatics (DI) (Masterstudium (UNI))

Universität Wien
Adresse: 1010 Wien, Universitätsring 1
Webseite: https://www.univie.ac.at/

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen insbesondere an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in Form von Lehrgängen sowie Seminaren in Bereichen wie Film- und Fernsehproduktion, Visual Media, Digital Marketing, Marketing Management, Social Media Management und Künstliche Intelligenz.
Weiterbildungen können auch bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI oder WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. in den Bereichen Projektmanagement, Public Relations und Qualitätsmanagement.

AUFSTIEG

MediaplanerInnen können in leitende Positionen aufsteigen, wie z.B. TeamleiterIn, Account Supervisor (m/w) oder ProjektmanagerIn.
Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen der freien Gewerbe "Werbeagenturen", "Werbearchitektur", "Werbegrafik-DesignerIn", "WerbevermittlerIn", "WerbetexterIn" und "Multimedia-Agentur" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.
Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Wirtschaftskammer Österreich sowie in der Liste der freien Gewerbe.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.440,- bis € 3.170,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 03.07.25
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!