

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Mediaplanerin Mediaplaner

Einstiegsgehalt: € 2.440,- bis € 3.170,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	5
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	6
Impressum.....	6

TÄTIGKEITSMERKMALE

MediaplanerInnen beraten und begleiten UnternehmerInnen bei der Erstellung von Werbekampagnen und Inhalten.

Sie entwickeln, planen und realisieren **Mediakonzepte** für KundInnen aus unterschiedlichen Branchen. Dabei kann es sich z.B. um Informationen zum Gesundheitswesen, Sport oder technische Produkte handeln. Sie unterstützen Unternehmen oder einzelne Personen dabei, deren Präsenz in den Medien (Zeitung, Radio, TV, Internet) optimal und gewinnbringend zu nutzen.

MediaplanerInnen sind im Grunde für alle Belange rund um die (Werbe)Kampagne verantwortlich. Sie ermitteln den Kundenwunsch, das Budget und die exakte **Bedarfsanforderung**. Dann erstellen sie Markt-, Konkurrenz- und Zielgruppenanalysen, weitere Aufgaben:

- Auswahl der Medien, Buchung der Sendezeiten
- Preisverhandlungen und Verträge
- Planung und Überwachung der Termin- und Kostenpläne
- Gestalten der Werbebotschaft
- Kontrolle der geschalteten Anzeigen und Werbespots
- Analysen: Einschaltquoten, Webnutzung und Verhalten von KundInnen
- Suchmaschinenoptimierung
- Auswertung von Daten und Statistiken
- Erstellung von Reports (Erfolgsberichte)
- Entwicklung oder Anpassung von Strategien
- u.v.a.

Zu Beginn ihrer Tätigkeit müssen MediaplanerInnen *wichtige Fragen* berücksichtigen: Soll im Radio, im Fernsehen oder in Printmedien inseriert und promotet bzw. geworben werden? Wie sieht die Zielgruppe aus - Alter,

Einkommen, Schulbildung, Interessen? Welche Anzeigenplätze oder Sendezeiten sollen gebucht werden? In welchem redaktionellen Umfeld soll ein TV-Spot geschaltet werden: Kurz vor den Nachrichten oder etwa im Umkreis von Spezialprogrammen?

Im Rahmen von **Kampagnen** (z.B. Online-Campaigning) bereiten sie das entsprechende Thema, die Botschaft bzw. die Geschichte auf. Für die Kommunikationsstrategie definieren sie die Inhalte wie z.B. Suchbegriffe, Texte, Bilder, Videos und interaktive Schaltflächen. Gemeinsam mit ProgrammiererInnen übernehmen sie die technische Umsetzung.

Siehe auch den Beruf [Medienfachmann/-frau](#) und MedientechnikerIn.

ANFORDERUNGEN

Kreativität und ein ausgeprägtes Gespür für Gestaltung und Usability (Gebrauchstauglichkeit von Websites und Werbeartikeln), Problemlösungsfähigkeit, Empathievermögen, Offenheit für Trends und Zeitgeist, gutes Sehvermögen, Kenntnis der Gestaltprinzipien (auch für barrierefreie Farben und Formen), Beratungskompetenz. *Notwendig sind gute **Englischkenntnisse**, die Bereitschaft zur regelmäßigen Weiterbildung (neue Technologien) und interkulturelle Kompetenzen für internationale Projekte.*

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen bei PR-, Werbe- und Mediaagenturen, Grafik-Studios, Werbe-, Verkaufs- und PR-Abteilungen von Unternehmen, Messegesellschaften, Verlagen, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie in der Unternehmensberatung.

Aufgaben bestehen zudem in der Medien- und Lernmittelgestaltung sowie in der Softwareberatung.

Auch öffentliche Institutionen (Landesmedienanstalten, politische Parteien, zivile Vereine) bieten Beschäftigungsmöglichkeiten.

Der Einstieg in die Werbebranche erfolgt – idealerweise bereits während der Ausbildung – meist über Praktika und projektbezogene Mitarbeit.

AUSSICHTEN

Online-Campaigning professionalisiert sich zunehmend auch bei zivilgesellschaftlichen Organisationen. Hier kommen verstärkt Mappingwerkzeuge, Umfragetools und Visualisierungstechniken zum Einsatz. Zudem werden verschiedene Kollaborationstools genutzt, die zum "Mitmachen" anregen, um gemeinsam Inhalte zu gestalten.

In der Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnenarbeit geht es verstärkt darum, **verschiedene Kanäle** miteinander zu verknüpfen. Zentral ist dabei ein integriertes Kommunikationskonzept, in dem sich Online- und Offline-Elemente ergänzen.

Auch die Einbindung von Facebook, Twitter und Youtube. in die Unternehmenskommunikation erfordert das professionelle **Monitoring** (Überwachung, Betreuung) von Kommentaren, Anregungen, positiven und negativen Debatten.

AUSBILDUNG

Als Basis für diesen Beruf bietet sich eine Ausbildung im wirtschaftlichen oder wirtschaftlich-technischen Bereich an (Medienwirtschaft, E-Commerce, Marketing, PR- und Werbekommunikation) auch Sportjournalismus, Modemarketing oder Ähnliches.

In Stelleninseraten wird häufig eine Ausbildung im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, Journalismus oder ein Digital-Media-Lehrgang gefordert.

Uni: Z.B. Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing. Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Visuelle Mediengestaltung, Marketing.

FH: Z.B. Kommunikationswirtschaft, Media- und Kommunikationsberatung, Kommunikations- und Mediendesign, Journalismus und Public Relations (PR), Mediengestaltung, Digitale Medien, Informationsdesign, Produktmarketing und Innovationsmanagement, Produktmarketing und Projektmanagement, Internationales Weinmarketing, InterMedia, Digitale Medien, MultiMediaTechnology, Digital Arts, Marketing und Sales, Marketing- & Salesmanagement, Global Sales Management.

Weiters: [Industrial Design](#) (Uni oder FH).

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Kärnten

[Universitätsstudium Media and Convergence Management \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67
Webseite: <https://www.aau.at/>

Niederösterreich

[Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikation \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Fachhochschulstudium Medientechnik \(BSc\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Universitätsstudium Grafik- & Informationsdesign \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: <https://www.ndu.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Digital Marketing & Kommunikation \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Fachhochschulstudium Digital Media Management \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

Oberösterreich

[Fachhochschulstudium Kommunikation, Wissen, Medien \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-hagenberg>

Steiermark

Fachhochschulstudium Interaction Design (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz

Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154;
Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i

Webseite: <https://www.fh-joanneum.at>

Fachhochschulstudium Media Design (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz

Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154;
Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i

Webseite: <https://www.fh-joanneum.at>

Universitätsstudium JDM Europe, Digital Media, Arts and Cultural Heritage Studies (EuroMACHS) (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität Graz - Karl-Franzens-Universität Graz

Adresse: 8010 Graz, Universitätsplatz 3

Webseite: <https://studien.uni-graz.at>

Tirol

Universitätsstudium Media, Society and Communication (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52

Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

Vorarlberg

Fachhochschulstudium InterMedia (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences

Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1

Webseite: <https://www.fhv.at/>

Fachhochschulstudium InterMedia (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences

Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1

Webseite: <https://www.fhv.at/>

Wien

Universitätsstudium Bildende Kunst - Fotografie (Mag.art) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universitätsstudium Medienkunst - Digitale Kunst (Mag. art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Fachhochschulstudium Journalismus & Medienmanagement (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

Universitätsstudium Strategic Communication (BA) (Bachelorstudium (UNI))

Webster Vienna Private University
Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim
Webseite: <https://webster.ac.at/>

Fachhochschulstudium Journalismus & Neue Medien (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

Universitätsstudium Digital Art - Compositing (MA) (Masterstudium (UNI))

Institut für Film und Fernsehen - Filmakademie Wien
Adresse: 1030 Wien, Metternichgasse 12, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
Webseite: <https://www.filmakademie.wien>

Universitätsstudium Informatik - Visual Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: <https://www.tuwien.at/>

Universitätsstudium Media and Human-Centered Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: <https://www.tuwien.at/>

Universitätsstudium Medieninformatik - Media Informatics (DI) (Masterstudium (UNI))

Universität Wien
Adresse: 1010 Wien, Universitätsring 1
Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

WEITERBILDUNG

Fort- und Weiterbildungsprogramme bietet einerseits der **wirtschaftliche** Bereich, wie IT-Marketing, E-Commerce, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung und Verkauf, Digital Marketing and Social Media). Andererseits betreffen sie den **grafischen** Bereich (Marketing, PR- und Werbekommunikation) und der **technischen** Bereich Audio- und Videotechnik, Kameraführung, Schnitttechnik, Kommunikationsdesign, Visuelle Mediengestaltung

Fort- und Weiterbildungsprogramme bestehen z.B. in Form von Kursen, Seminaren, Workshops und Lehrgängen, z.B. "Interactive Media Management", "Strategisches Informationsmanagement", "Qualitätsjournalismus", "Public Relations PR PLUS Austria", "Marketing und Sales".

AUFSTIEG

Die Aufstiegsmöglichkeiten in diesem Bereich sind sehr vielfältig, was sich auch in den entsprechenden Berufsbezeichnungen für leitende Funktionen widerspiegelt wie z.B. Creative DirectorIn, Account SupervisorIn, Account Group Head, Konzept-TeamleiterIn, Etat-DirektorIn, TeamleiterIn, ProjektmanagerIn (Unternehmensfilme,

Imagefime, Messefilme), Art Director (Ideen und kreative Konzepte für ein breites Spektrum an Projekten), MediendesignerIn z.B. für E-Learning - mit entsprechender pädagogische Zusatzqualifikation, Content Developer. Es besteht die Möglichkeit zur selbstständigen Berufsausübung. Es gibt *Freie* Gewerbe und *Reglementierte* Gewerbe. Nähere Infos bietet die Website der Wirtschaftskammer Österreich - [WKO](#).

Tagesaktuelle Fassung der **Gewerbeordnung** im österr. Rechtsinformationssystem: [RIS](#).

Die aktuelle Bundeseinheitliche Liste der [freien](#) Gewerbe sowie die Liste der [reglementierten](#) Gewerbe ist jeweils auf der Website des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort - [BMDW](#) abrufbar.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.440,- bis € 3.170,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 14.03.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!