Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Anzeigenverkäuferin Anzeigenverkäufer

Einstiegsgehalt: € 2.130,- bis € 2.330,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Siehe auch . . . 1
Anforderungen . . . 1
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 2
Impressum . . . 3

TÄTIGKEITSMERKMALE

AnzeigenverkäuferInnen sind für den Verkauf von Printanzeigen, digitalen Werbeformaten sowie von Werbezeiten in Radio und Fernsehen zuständig. Dazu beraten sie Unternehmen bei der Planung und Buchung von Werbung in Zeitungen, Zeitschriften, Rundfunkmedien sowie auf Online-Plattformen und in sozialen Medien.
Sie gewinnen neue KundInnen, betreuen bestehende GeschäftspartnerInnen und informieren über geeignete Werbemöglichkeiten, Preise und die zu erwartende Reichweite.
Zu ihren Aufgaben gehören die telefonische, schriftliche oder persönliche Kundenberatung sowie die Akquise neuer Anzeigenaufträge. Darüber hinaus beobachten sie den Werbemarkt, analysieren den Erfolg von Werbemaßnahmen und entwickeln gemeinsam mit ihren KundInnen passende Werbelösungen, um deren gewünschte Zielgruppe möglichst effektiv zu erreichen.
Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Unternehmen bei der Schaltung von Werbeanzeigen beraten
- Neue GeschäftskundInnen gewinnen
- Über geeignete Werbeformen und Preise informieren
- Erfolg von Werbemaßnahmen analysieren
- Werbelösungen für die jeweilige Zielgruppe entwickeln

SIEHE AUCH

- AnzeigenverkäuferIn (Mittlere/Höhere Schulen)

ANFORDERUNGEN

- Freude am Kontakt mit Menschen

- Gerne kreativ arbeiten
- Interesse für Verkauf
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Organisationstalent
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Serviceorientierung
- Sinn für Zahlen

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B.:

- Medienunternehmen
- Rundfunk- und Fernsehanstalten
- Agenturen
- Verlage

AUSSICHTEN

Verkauf und Vertrieb tragen maßgeblich zur erfolgreichen Geschäftstätigkeit von Unternehmen bei. Daher besteht eine konstante Nachfrage nach qualifiziertem Personal in diesem Bereich. Die konkreten Berufsaussichten sind jedoch stark von Entwicklungen in der jeweiligen Branche abhängig. Generell können Vertriebs- und Verkaufsfachleute jedoch mit guten Berufsaussichten rechnen, insbesondere in den Bereichen IT, Industrie und Handel. Durch die Digitalisierung verändern sich zahlreiche Vertriebs- und Verkaufsprozesse. E-Commerce-Kanäle, datengetriebene Strategien und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz gewinnen zunehmend an Bedeutung. Neben einer fundierten Kenntnis der Absatzmärkte sind digitale Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt daher sehr gefragt.
Da Online-Werbung zunehmend an Bedeutung gewinnt, müssen AnzeigenverkäuferInnen über gute Kenntnisse der digitalen Werbe- und Vertriebskanäle verfügen. Neben kaufmännischem Know-how sind ausgeprägte Verkaufskenntnisse und gute Kommunikationsfähigkeiten besonders wichtig. Kompetenzen im Online-Marketing können die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zusätzlich erhöhen.
Unter dem folgenden Link gelangen Sie zum AMS-JobBarometer. Dort finden Sie weiterführende Informationen zu den Arbeitsmarktaussichten für das Berufsbündel "Verlagskaufmann/-frau", dem der Beruf "AnzeigenverkäuferIn" zugeordnet ist, wie z.B. Informationen zu Trends, Anzahl der Inserate oder häufig nachgefragten Kompetenzen:
AMS-JobBarometer

AUSBILDUNG

Es gibt keine gesetzlich geregelte Ausbildung für diesen Beruf. Die Absolvierung einer Ausbildung in den Bereichen Werbung, PR und Marketing stellt eine gute Ausgangsbasis für den Beruf dar.
Kurzausbildungen sind z.B.:

- BFI: "Diplomausbildung Marketing" Dauer: 120 Lehreinheiten
- WIFI: "Marketinglehrgang" Dauer: 152 Lehreinheiten

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.130,- bis € 2.330,- *
* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2025). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie

unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 02.09.26
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!