Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Content-Managerin Content-Manager

Einstiegsgehalt: € 2.440,- bis € 3.560,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Siehe auch . . . 2
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 3
Weiterbildung . . . 6
Aufstieg . . . 6
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 7
Impressum . . . 7

TÄTIGKEITSMERKMALE

Content-ManagerInnen sind für die Konzeption und professionelle Umsetzung von Inhalten für Webseiten, soziale Netzwerke, Internetportale oder firmeninterne Netzwerke zuständig. Sie sind für die kreative und zielgruppenspezifische Aufbereitung von Themen sowie die laufende Aktualisierung und Qualitätskontrolle der Webinhalte und Informationen von Online-Angeboten verantwortlich.

Content-ManagerInnen wählen geeignete Inhalte aus, bereiten die Themen auf und kümmern sich um die Textgestaltung und visuelle Darstellung von Informationen, z.B. in Form von Texten, Bildern oder Videos. Dabei müssen sie stets die anzusprechende Zielgruppe berücksichtigen und die Darstellung der Informationen benutzerfreundlich gestalten.

Content-ManagerInnen schreiben die Online-Texte entweder selbst oder beschaffen und überarbeiten diese. Die Inhalte verwalten und pflegen sie mithilfe von Content-Management-Systemen (CMS). Zudem klären sie Rechte und Genehmigungen für die Nutzung von Bildern und Videos. Bei der Entwicklung der geeigneten Content-Management-Strategie arbeiten sie eng mit KollegInnen aus der Marketing-Abteilung, Redaktion, Grafik, Programmierung und Öffentlichkeitsarbeit zusammen. Teilweise planen sie auch selbst zielgruppenspezifische Social-Media- oder Marketingkampagnen und setzen diese um.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Webinhalte planen und entwickeln
- Themen recherchieren
- Kosten und Arbeitsmittel planen
- Bilder und Videos bearbeiten
- Texte formulieren
- Marktentwicklung analysieren
- Webanalysen durchführen
- Berichte schreiben
- Content-Strategien auf ihren Erfolg prüfen

SIEHE AUCH

- Social-Media-ManagerIn (Mittlere/Höhere Schulen)
- WerbetexterIn (Kurz-/Spezialausbildung)
- Marketing-ManagerIn (UNI/FH/PH)

ANFORDERUNGEN

- Englischkenntnisse
- Freude am Kontakt mit Menschen
- Gerne kreativ arbeiten
- Interesse für Medien
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Organisationstalent
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für kreatives Arbeiten

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Multimedia-Agenturen
- IT-, Öffentlichkeits-, Werbe- und Marketingabteilungen großer Industrie- und Handelsunternehmen
- Anbieter von Online-Diensten
- Werbe- und PR-Agenturen
- Zeitungen
- Verlage
- Öffentliche Institutionen

AUSSICHTEN

Der digitale Wandel hat die Medien- und Informationsbranche grundlegend verändert. Das Angebot an verfügbaren Informationen ist umfangreicher als je zuvor. Viele Menschen informieren sich heute bevorzugt online und nutzen täglich Internet-Plattformen, Websites, Apps und soziale Medien. Mit der zunehmenden medialen Vielfalt wächst allerdings die Herausforderung, Informationen passend für die unterschiedlichen Online-Medien und Zielgruppen aufzubereiten. Technologische Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) eröffnen

einerseits neue Möglichkeiten in der Informationsvermittlung, andererseits bringen sie auch Herausforderungen und Risiken mit sich, z.B. in den Bereichen Datenschutz, Sicherheit sowie in Hinblick auf ethische Fragen.

Content-Management ist in allen Online-Medienbereichen eine gefragte Kompetenz. Content-ManagerInnen können in allen Unternehmen, Organisationen und Institutionen tätig sein, die eine umfangreiche Website oder ein Portal betreiben oder in den sozialen Medien vertreten sind. Daher sind die Berufsaussichten gut. Zusätzliche Kenntnisse in den Bereichen Social Media, Datenjournalismus, Grafik- und Webdesign sowie zu verschiedenen Bild- und Videobearbeitungsprogrammen können die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zusätzlich erhöhen.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden z.B. Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in den Bereichen Kommunikation, Journalismus, Medien, Marketing und Informatik. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktorratsstudium zu absolvieren, in dem insbesondere vertiefte Kenntnisse des wissenschaftlichen Forschens im genannten Bereich erlangt werden und auf eine Laufbahn im wissenschaftlichen Bereich vorbereiten.

Die Fachhochschule Wien bietet z.B. das Bachelorstudium Content Produktion und Digitales Medienmanagement an. In diesem Studium werden unter anderem Ausbildungsinhalte wie Journalismus, Digitale Medien, Schreiben, Web-Design, Marketing, Medienmanagement, Content-Produktion, Visuelle Kommunikation und Digitale Produktion vermittelt. Im Rahmen von aufbauenden Masterstudien werden die Kompetenzen im jeweiligen Fachgebiet nochmals vertieft, spezialisiert und erweitert.

Voraussetzung für ein Bachelorstudium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder eine Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

Dieser Beruf kann auch auf schulischem Niveau erlernt werden, siehe den Beruf Content-ManagerIn (Mittlere/ Höhere Schulen).

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Burgenland

Fachhochschulstudium IT Infrastruktur-Management (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Burgenland - Standort Eisenstadt
Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
Webseite: https://www.fh-burgenland.at/

Fachhochschulstudium Digitale Medien & Kommunikation (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Burgenland - Standort Eisenstadt
Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
Webseite: https://www.fh-burgenland.at/

Kärnten

Universitätsstudium Angewandte Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67
Webseite: https://www.aau.at/

Universitätsstudium Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67
Webseite: https://www.aau.at/

Niederösterreich

Universitätslehrgang Web-Publishing - Content Editor*in (Universitätslehrgang)

Universität für Weiterbildung Krems (Donau-Uni)
Adresse: 3500 Krems, Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
Webseite: https://www.donau-uni.ac.at/

Fachhochschulstudium Journalismus & Unternehmenskommunikation (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt
Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3
Webseite: https://www.fhwn.ac.at/

Fachhochschulstudium Medienmanagement (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Fachhochschulstudium Digital Business Communications (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Fachhochschulstudium Digital Media Management* (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.fhstp.ac.at

Oberösterreich

Fachhochschulstudium Kommunikation, Wissen, Medien (BA) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: https://fh-ooe.at/campus-hagenberg

Fachhochschulstudium Medientechnik und Mediendesign (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: https://fh-ooe.at/campus-hagenberg

Universitätsstudium Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Linz - Johannes Kepler Universität
Adresse: 4040 Linz - Auhof, Altenbergerstr. 69
Webseite: https://www.jku.at/

Universitätsstudium Zeitbasierte und Interaktive Medienkunst (Bachelorstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Fachhochschulstudium Digital Arts (MA) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: https://fh-ooe.at/campus-hagenberg

Universitätsstudium Zeitbasierte Medien (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Salzburg

Universitätsstudium Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Salzburg - Paris Lodron Universität Salzburg
Adresse: 5020 Salzburg, Kapitelgasse 4-6
Webseite: https://www.plus.ac.at/

Steiermark

Universitätsstudium Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Technische Universität Graz
Adresse: 8010 Graz, Rechbauerstraße 12
Webseite: https://www.tugraz.at/

Fachhochschulstudium Content Strategy (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz
Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i
Webseite: https://www.fh-joanneum.at

Tirol

Universitätsstudium Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Innsbruck
Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52
Webseite: https://www.uibk.ac.at/

Wien

Fachhochschulstudium Content-Produktion & Digitales Medienmanagement (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: http://www.fh-wien.ac.at/

Universitätsstudium Informatik (BSc) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Wien
Adresse: 1010 Wien, Dr.-Karl-Lueger-Ring 1
Webseite: https://www.univie.ac.at/

Universitätsstudium Informatik - Information & Knowledge Management (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: https://www.tuwien.at/

Universitätsstudium Information Management (Masterstudium (UNI))

1. Österreichische Barkeeperschule
Adresse: 1060 Wien, Gumpendorfer Straße 51
Webseite: http://www.barschule.at/

Universitätsstudium Medieninformatik - Media Informatics (Masterstudium (UNI))

Universität Wien
Adresse: 1010 Wien, Dr.-Karl-Lueger-Ring 1
Webseite: https://www.univie.ac.at/

WIFI - Diplomlehrgang Digital Content Design (Lehrgang)

Werbe-Akademie des WIFI Wien
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: http://www.werbeakademie.at/

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen insbesondere an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in Form von Lehrgängen sowie Seminaren in Bereichen wie Crossmedia-Journalismus, Datenjournalismus, Digitale Kommunikationsmanagement, Marketingmanagement, E-Commerce und Digitales Bildungsmanagement.

Der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) target="_blank" bietet verschiedene Seminare und Veranstaltungen zu Marketing-Themen an.

Ebenso bietet der Public Relations Verband Austria (PRVA) target="_blank" Lehrgänge und Events an, z.B. zum Thema nachhaltige Kommunikation.

Weiterbildungen können auch bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI oder WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. in den Bereichen Web-Design, Grafik-Design, Blogging, Künstliche Intelligenz, Suchmaschinenoptimierung, Digital Marketing, Kampagnenmanagement, Bildbearbeitungsprogramme und Medienmanagement.

AUFSTIEG

Content-ManagerInnen können in leitende Positionen aufsteigen, z.B. zum/zur ProjektmanagerIn oder AbteilungsleiterIn. Entwicklungsmöglichkeiten bestehen außerdem in Bereichen wie Multimedia-Produktion, Social-Media-Management, Multimedia-Projektmanagement, SEO-Management oder Datenjournalismus.

Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen des freien Gewerbes "Dienstleistungen in der automatischen Datenverarbeitung und Informationstechnik" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Wirtschaftskammer Österreich sowie in der Liste der freien Gewerbe.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.440,- bis € 3.560,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2022). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 25.04.24
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!