Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Grafikdesignerin Grafikdesigner

Einstiegsgehalt: € 2.410,- bis € 3.100,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale . . . 1
Anforderungen . . . 2
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 2
Aussichten . . . 2
Ausbildung . . . 2
Weiterbildung . . . 4
Aufstieg . . . 4
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 5
Impressum . . . 5

TÄTIGKEITSMERKMALE

GrafikdesignerInnen beschäftigen sich mit Bildaussagen, die den BetrachterInnen bestimmte Informationen vermitteln sollen.
Ihre Tätigkeit umfasst je nach Branche verschiedene Arbeitsschritte, zum Beispiel:

- Konzeption und kreative Gestaltung von **Drucksorten** wie z.B. Plakate, Inserate, Broschüren, **Logos**, Corporate Design
- Erstellung digitaler **Layouts** für Kataloge und Broschüren, Desktop Publishing
- Entwurf von **Produktinformationen** und Verkaufsunterlagen
- Entwurf und Reinzeichnung von **Verpackungsdesign** und Etiketten.
- Umsetzung von Frontend-Designs für **Web-Applikationen**
- Gestaltung und **Visualisierung** im Screen-, Web- und Animationsbereich
- Erstellung von **Industrievisualisierungen** und Videosequenzen für Reparaturanleitungen
- Digitale Kartenbearbeitung für **Geoinformationssysteme:** desktop mapping
- u.v.a.

GrafikdesignerInnen arbeiten vorwiegend am Computer, was gute Kenntnisse der gängigen **Grafikprogramme** sowie Programmierkenntnisse im Frontend-Webdesign (z.B. HTML5, CSS3) voraussetzt. Der professionelle Umgang mit 3D-Programmen, Videoschnitt- und Kompositingprogrammen gehört auch zu den Anwendungsgebieten des Grafikdesigns.
Bei ihrer Tätigkeit arbeiten GrafikdesignerInnen mit Art Directors, WerbetexterInnen und Produkt-ManagerInnen zusammen. Siehe auch den Beruf 3D-DesignerIn.

ANFORDERUNGEN

Eine innovative Ideenfindung und ein gewisses Maß an künstlerischer Begabung sind von Vorteil. Die Arbeiten erfolgen manchmal unter Zeitdruck, wobei KundInnen trotzdem eine detailorientierte Arbeit einfordern.

- Interesse an Mathematik und Technik: Bildverarbeitung, Audio- und Videotechnik
- Gutes Sehvermögen und Blick für Details
- Rasche Auffassungsgabe
- Strukturiertes Arbeiten
- Räumliches Vorstellungsvermögen
- Abstraktionsvermögen

Je nach Branche sind auch andere Belange wichtig, etwa ein Interesse an Kunst, Kultur und Design (z.B. für Arbeiten in der Retail- oder Luxusgüter Industrie).

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

GrafikdesignerInnen sind meist in Werbe- und Medienagenturen, in Grafikdesign-Büros oder in PR-Agenturen mit eigenen Grafikabteilungen tätig.
Beschäftigungsmöglichkeiten, oft auf freiberuflicher Basis, bieten auch Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, vor allem Zeitungen, die sich auf die visuelle Aufbereitung von Informationen spezialisiert haben sowie Rundfunk- und Fernsehanstalten bzw. Unternehmen der Filmwirtschaft sowie Softwareverlage.
Werbegrafik-Design gehört in Österreich zum f*reien Gewerbe.* Siehe die Bundeseinheitliche Liste der freien Gewerbe auf der Website des BMDW.

AUSSICHTEN

Zur Sicherung der wirtschaftlichen Basis künstlerischen Schaffens kommt dem gesamten Bereich der **Öffentlichkeitsarbeit** und dem **Kunstmanagement** größte Bedeutung zu. Der Verkauf von Bildern und Skulpturen erfolgt zum überwiegenden Teil über Galerien, welche meist in Zusammenarbeit mit den KünstlerInnen Ausstellungen arrangieren, zum Teil Kunstmessen beschicken und Kontakte ins Ausland vermitteln.
Eine weitere Möglichkeit, die Kunstwerke einem größeren InteressentInnenkreis bekannt zu machen, ist die Teilnahmen an Wettbewerben und Symposien sowie die Erstellung von Katalogen und Werkschauen.

AUSBILDUNG

Von GrafikdesignerInnen wird üblicherweise eine Ausbildung mit Schwerpunkt Grafikdesign oder Mediengestaltung erwartet. Beispiele für Studiengänge:

- Grafikdesign und Fotografie
- Design (Grafik Design oder Grafik und Werbung)
- Bildende Kunst-Grafik
- Visuelle Kommunikation - Grafidesign & Fotografie
- Computergrafik & Digitale Bildverarbeitung
- Medieninformatik

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Niederösterreich

Universitätsstudium Grafik- & Informationsdesign (BA) (Bachelorstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: https://www.ndu.ac.at/

Fachhochschulstudium Digital Design (MSc) (Masterstudium (FH))

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.ustp.at/

Fachhochschulstudium Digital Media Production (DI) (Masterstudium (FH))

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: https://www.ustp.at/

Universitätsstudium Innenarchitektur & visuelle Kommunikation (MA) (Masterstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: https://www.ndu.ac.at/

Oberösterreich

Universitätsstudium Grafikdesign und Fotografie (BA) (Bachelorstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Fachhochschulstudium Interactive Media (MSc) (Masterstudium (FH))

FH Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: https://fh-ooe.at/campus-hagenberg

Universitätsstudium Interface Cultures (MA) (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Universitätsstudium Visuelle Kommunikation - Grafikdesign & Fotografie (MA) (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: https://www.kunstuni-linz.at/

Vorarlberg

Fachhochschulstudium InterMedia (BA)* (Bachelorstudium (FH))

FHV - Vorarlberg University of Applied Sciences
Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1
Webseite: https://www.fhv.at/

Wien

Universitätsstudium Bildende Kunst - Grafik (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Universitätsstudium Design - Grafik Design (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Universitätsstudium Design - Grafik und Werbung (Mag.art.) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien
Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2
Webseite: https://www.dieangewandte.at

Universitätsstudium Visual Computing (DI) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien
Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13
Webseite: https://www.tuwien.at/

WEITERBILDUNG

Je nach angestrebter *Spezialisierung* bieten sich die Bereiche Modegrafik, Künstlerische Grafik, Werbegrafik, Informationsgrafik, Industriegrafik bzw. 3D-Design an. Das Studium *Industrial Design* ist neben dem künstlerischen Anteil durch vorwiegend technisch-wissenschaftlichen Inhalte bestimmt - Infos im Berufslexikon.
Spezialisierungsmöglichkeiten bestehen zudem in verschiedenen Bereichen wie Corporate-Design, Magazindesign, Kommunikationsdesign und Verpackungsdesign. Wichtig sind fundierte Kenntnisse und der professionelle Umgang mit aktueller Bildbearbeitungssoftware, Layout- und Vektorprogrammen.
Die FH St. Pölten bietet verschiedene *Weiterbildungslehrgänge*, z.B. Angewandte Fotografie, Film, TV & Media - Creation and Distribution. Zudem gibt es Studiengänge im Bereich digitale Technologien.

AUFSTIEG

Je nach Unternehmensgröße und Struktur des Unternehmens besteht die Möglichkeit, als Art Director oder Creative Director wichtig zu sein.
In der *Werbebranche* ist ein Creative Director verantwortlich für die **Gesamtkonzeption** von **Werbekampagnen** und Kontaktperson für die KundInnen. Art Directors sind in Werbeagenturen für die Konzeption, **Gestaltung und Umsetzung** von **Werbekampagnen** in allen Facetten verantwortlich. Es geht vorwiegend um die Optik einer Werbe-Kampagne.
Dem Creative Director sind Art Directors unterstellt, welche die Medienarten definieren und die Gestaltungsmittel festlegen. Gemeinsam entwerfen sie Werbestrategien und entwickeln Werbebotschaften.

Werbegrafik-Design gehört in Österreich zum f*reien Gewerbe (siehe* Bundeseinheitliche Liste der freien Gewerbe beim Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort BMDW.

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.410,- bis € 3.100,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2025). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 19.10.26
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!