

Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.berufslexikon.at](http://www.berufslexikon.at) zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

# Illustratorin Illustrator

## INHALT

<a href="#">Tätigkeitsmerkmale</a> .....	1
<a href="#">Anforderungen</a> .....	1
<a href="#">Beschäftigungsmöglichkeiten</a> .....	1
<a href="#">Ausbildung</a> .....	2
<a href="#">Weiterbildung</a> .....	2
<a href="#">Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt</a> .....	2
<a href="#">Impressum</a> .....	2

## TÄTIGKEITSMERKMALE

Illustratoren/Illustratorinnen gestalten Bucheinbände oder fertigen Bilder für Kinder- und Jugendbücher an. Sie illustrieren Werbebroschüren und Brettspiele oder sorgen für ein ansprechendes Erscheinungsbild von Verpackungen. Sie entwerfen auch Firmenlogos, welche ein Unternehmen nach außen hin repräsentieren.

Bei ihrer Tätigkeit arbeiten sie mit [WerbetexterInnen](#), [Online-RedakteurInnen](#) und [Art Directors](#) zusammen.

## ANFORDERUNGEN

- Kreativität
- Künstlerisches Talent
- Rasche Auffassungsgabe
- Teamfähigkeit
- Stressresistenz
- Offenheit für Trends und Zeitgeist

## BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

IllustratorInnen arbeiten meistens freiberuflich für Verlage oder für die Werbewirtschaft.

Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen bei PR-, Werbe- und Mediaagenturen, Grafik-Studios, Werbe-, Verkaufs- und PR-Abteilungen von Unternehmen, bei den Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften), bei Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie in der Unternehmensberatung.

Oft sind es GrafikerInnen, die auch als IllustratorInnen arbeiten und sich damit ein zweites berufliches Standbein schaffen.

## AUSBILDUNG

Die Universitäten und Fachhochschulen bieten verschiedene Studiengänge, die auch Inhalte zum Thema Illustration vermitteln z.B.

- Grafik Design & mediale Gestaltung
- Grafik und Werbung
- Visuelle Mediengestaltung
- Mediengestaltung
- Medientechnik und -design
- Digitale Medien
- Produktmarketing und Informations-Design

## WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten sind unter anderem Interactive Media Management, Strategisches Informationsmanagement, Qualitätsjournalismus, Public Relations PR PLUS Austria.

Neben den Studien bieten auch Universitätslehrgänge Ausbildungsmöglichkeiten in Informationstechnologie und IT-Marketing, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung, Verkauf und Recht.

## DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.210,- bis k.A. \*

\* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2022). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter [www.gehaltskompass.at](http://www.gehaltskompass.at). Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

## IMPRESSUM

### Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 29.11.23

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter [www.berufslexikon.at](http://www.berufslexikon.at) verfügbar!