Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print

Lehrzeit: 3 Jahre. **Einstiegsgehalt: € 1.770,- bis € 2.730,-**

INHALT

Hinweis . . . 1
Tätigkeitsmerkmale . . . 2
Anforderungen . . . 3
Beschäftigungsmöglichkeiten . . . 3
Aussichten . . . 4
Ausbildungen . . . 5
Weiterbildung . . . 6
Aufstieg . . . 6
Vergleichbare Schulen . . . 7
Verwandte Lehrberufe . . . 7
Lehrlingsentschädigung (Lehrlingseinkommen) . . . 7
Lehrlingsstatistik . . . 8
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt . . . 9
Impressum . . . 9

HINWEIS

Ältere Berufsbezeichnung(en): Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation); Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Mediendesign.

Der Schwerpunkt-Lehrberuf **"Medienfachkraft"** hat folgende **4 Schwerpunkte**:

- **Digitalmarketing** - siehe Medienfachkraft - Schwerpunkt Digitalmarketing (Lehre)
- **Grafik und Print**
- **Video- und Audiogestaltung** - siehe Medienfachkraft - Schwerpunkt Video- und Audiogestaltung (Lehre)
- **Webdesign** - siehe Medienfachkraft - Schwerpunkt Webdesign (Lehre)

Eine Kombination der Schwerpunkte ist nicht möglich, es können aber einzelne Inhalte des nicht ausgebildeten Schwerpunktes zusätzlich ausgebildet werden.
Der Lehrberuf "Medienfachkraft mit Schwerpunkt Grafik und Print" ersetzt ab 1.7.2025 den Lehrberuf "Medienfachmann/-frau mit Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)". Lehrlinge, die sich zu diesem Zeitpunkt bereits in einer Lehre im Vorläuferlehrberuf befinden, können bis zum Ende der vereinbarten Lehrzeit (ohne Lehrzeitunterbrechung) weiter ausgebildet werden und bis ein Jahr nach Ablauf der vereinbarten Lehrzeit zur Lehrabschlussprüfung nach der alten Prüfungsordnung antreten;

dies trifft auch für Lehrlinge zu, die zwar nach der neuen Regelung ausgebildet werden, deren vereinbarte Lehrzeit aber bereits vor dem 30.6.2026 endet (verkürzte Lehrzeit wegen der Anrechnung von früheren Lehr- oder Ausbildungszeiten). LehrabsolventInnen des Vorläuferlehrberufs dürfen die Berufsbezeichnung des neuen Lehrberufs verwenden!

TÄTIGKEITSMERKMALE

Der Lehrberuf **"Medienfachkraft"** mit seinen **4 Schwerpunkten** umfasst eine Vielzahl von Aufgaben und Tätigkeiten im Bereich der "Medien". Der Begriff **"Medien"** bezeichnet - vereinfacht ausgedrückt - alles was der **Kommunikation** dient. Heute verstehen wir darunter neben den traditionellen Medien wie Zeitung, Film oder Fernsehen vor allem die sogenannten **"audiovisuellen Multimediaprodukte"**. Mit dem Wort **"Multimedia"** werden Medienprodukte bezeichnet, die mehrere Medien-Elemente vereinen, vor allem Schrift, Bild/Grafik, Ton, Film/Video, Computer-Animationen und ähnliches. Moderne Medien sind z.B. elektronisch bearbeitete oder hergestellte Videos, computergesteuerte Präsentationsprogramme, Multi-Media-Programme auf CD-Rom, multimedial gestaltete Internet-Seiten usw. Einer der Hauptbereiche der Mediengestaltung ist die **Werbung**. Hier wird Mediendesign (Mediengestaltung) auf allen nur denkbaren medialen Ebenen eingesetzt (Werbeprospekte, Plakate, Radio-, Fernseh- und Kinowerbung, elektronische Leuchtreklame, Internet-Seiten usw.).
Die Ausbildung der Medienfachkräfte umfasst einen allgemeinen Teil (für alle Schwerpunkte) und einen speziellen Teil (für die Schwerpunktausbildung). Der **allgemeine Teil der Medienfachkraft-Ausbildung** besteht aus den Ausbildungsbereichen **"Grundlagen der Publishing-, Medien- und Werbebranche"**, **"Kundenberatung und -Betreuung"** sowie **"Projektmanagement und Konzeptentwicklung"**. Hier lernen die Medienfachkräfte die Medien- und Werbe-Branche insgesamt genau kennen. Sie erwerben Kenntnisse der Fachsprache (also der speziellen Wörter und Begriffe) der Branche, bekommen einen Überblick über die Marketinginstrumente, die Kundengewinnungsmaßnahmen, die Grundlagen der Werbe- und Verkaufspsychologie sowie die verschiedenen Medien und ihre Einsatzgebiete. Weiters werden sie mit den Grundlagen von Layout und Typografie (z.B. Schriftarten, Schriftgrößen, Schriftfarben) und der Bildkomposition vertraut gemacht. Wichtig sind auch die rechtlichen Bestimmungen (z.B. Medienrecht, Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht, Namensrecht/Markenrecht). Ein zentraler Ausbildungsbereich ist weiters die Beratung und Betreuung der KundInnen bzw. AuftraggeberInnen. Hier geht es um die Kommunikation mit den KundInnen, also um Themen wie Anfragen beantworten, Vorbereiten von Unterlagen für Besprechungstermine, Erstellen von Präsentationen, Teilnehmen an Besprechungsterminen und an Online-Meetings sowie Teilnehmen an internen oder externen Präsentationen. Ein zentrales Anliegen ist hier vor allem die sogenannte Projektakquise bzw. die Projektakquisition, also die Gewinnung von Projektaufträgen bzw. von neuen KundInnen. Und auch der Umgang mit den negativen Seiten des Geschäftslebens, nämlich mit Konflikten, Beschwerden und Reklamationen will gelernt sein. Der Kern der beruflichen Tätigkeit der Medienfachkräfte ist aber schließlich die Durchführung von Projekten, und diese erfordert ein gutes Projektmanagement und die Entwicklung von Projekt-Konzepten. Zum Projektmanagement gehören die Erstellung von Projektplänen (z.B. Termin- und Ablaufplanung), die Zusammenstellung von Projekt-Teams oder auch das laufende Projektcontrolling und die Projektevaluation (Qualitätskontrolle). Bei der Konzeptentwicklung müssen zunächst die Arbeitsmittel und Arbeitsmethoden ausgewählt werden. Immer wieder sind Einsatzbesprechungen mit den KollegInnen und KundInnen (sogenannte "Briefings") durchzuführen und die Bedürfnisse der Zielgruppe(n) des Projekts zu bestimmen und zu analysieren ("Zielgruppenanalysen"). Und was in der Medien- und Werbewelt besonders wichtig ist: Es müssen laufend neue und innovative Lösungen entwickelt werden, wobei der Einsatz verschiedener Kreativitätstechniken und von Analysemethoden wie z.B. der "Scorecards" unentbehrlich ist ("Scorecards" heißt wörtlich übersetzt "Berichtsbogen" und bezeichnet ein Konzept zur Messung, Dokumentation und Steuerung der Aktivitäten eines Unternehmens).

Schwerpunkt "Grafik und Print":
Im Bereich "Grafik und Print" geht es um die Entwicklung von Layout und Design für Druckmedien, also Broschüren, Prospekte, Plakate, Zeitungsbeilagen Zeitschriften, Zeitungen, Bücher usw. Die Medienfachkräfte in

diesem Schwerpunkt arbeiten dabei hauptsächlich am Computer mit Grafik- und Bildbearbeitungs-Programmen ("Software"). Zunächst stellen sie in Besprechungen die genauen Wünsche und Vorstellungen der KundInnen fest, definieren gemeinsam mit den KundInnen die Zielgruppen der Print-Produkte und beraten die KundInnen bezüglich des Materials, Formats und Layouts der Produkte. Dann erarbeiten sie ein grafisches Konzept und erstellen Skizzen, Moodboards, Prototypen und Anschauungsmaterialien ("Moodboards" sind anschauliche Darstellungen von Konzepten und Ideen mittels einer bestimmten Anordnung von Bildern, Text und anderen Designmaterialien; "Prototypen" sind erste, meist vereinfachte Modelle geplanter Produkte/Lösungen zu Test- und Demonstrationszwecken). Sie erstellen Zeitpläne und finanzielle Kalkulationen für das jeweilige Projekt, stimmen sie mit den Vorgesetzten ab und beginnen sodann mit der Umsetzung des grafische Konzepts. Sie recherchieren Bilder und Grafiken, suchen Schriftarten und Formate aus, Erstellen das Layout ("Layout" bezeichnet die Text- und Bildgestaltung z.B. eines Druckwerkes) und bearbeiten die Bilder, Grafiken und Schriften mit spezieller Grafik- und Bildbearbeitungssoftware. Damit das grafische Produkt bestmöglich zur Geltung kommt, achten sie dabei vor allem auf die Wirkung von Form, Farbe, Schwerpunkt, Balance und Anordnung, Kontrast, Proportion, (Weiß-)Raum und Barrierefreiheit, je nach Art und Qualität der Print-Materialien. Die Medienfachkräfte im Schwerpunkt "Grafik und Print" suchen die geeigneten Druckmaterialien, Druckfarben und Drucktechniken aus, bereiten die Print-Dateien für die Druckerei vor und übermitteln die Print-Dateien an die KundInnen bzw. direkt an die Druckerei. Sind die Produkte fertig, führen sie eine abschließende Kontrolle durch.

ANFORDERUNGEN

- **Handgeschicklichkeit:** Bedienen der Geräte zur Mediengestaltung und -produktion; Arbeiten mit der Computer-Maus, z.B. bei der Erstellung von Grafiken, bei der Bildbearbeitung und in Layout-Programmen;
- **Fingerfertigkeit:** Bedienen der Computer-Tastatur;
- **Auge-Hand-Koordination:** Bildschirmarbeit; Arbeiten mit Grafik- und Zeichenprogrammen, Bildbearbeitungs- und Layout-Programmen;
- **Sehvermögen:** genaues Bearbeiten grafischer Medienelemente; Erkennen feiner Farbunterschiede; Qualitätskontrolle;
- **Hörvermögen:** Erstellen/Bearbeiten/Überprüfen von Sprach-, Musik- und Klangelementen in Medienprodukten;
- **technisches Verständnis:** Medientechnik; Computer-, Netz- und Kommunikationstechnik;
- **Organisationstalent:** Planen und Durchführen von Medienprojekten;
- **Kontaktfähigkeit:** Beraten und Betreuen der KundInnen; Präsentieren der Medienprodukte;
- **Fähigkeit zur Zusammenarbeit:** Arbeiten im Team mit anderen Medien- und Computerfachleuten;
- **Sprachfertigkeit mündlich:** Beraten/Betreuen der KundInnen; Präsentieren der Medienprodukte; Anwenden des Fach-Vokabulars, vor allem der englischen Fachausdrücke;
- **Sprachfertigkeit schriftlich:** Verfassen von Texten, Überschriften, Benutzerhinweisen usw.;
- **logisch-analytisches Denken:** Planen von Medienprodukten; logisches Vernetzen von Medienelementen, vor allem in Computermedien;
- **gestalterische Fähigkeit:** Gestalten von Medienprodukten; Erstellen/Bearbeiten von Medienelementen (z.B. Grafiken, Tabellen, Textelemente, Bilder und Fotos, Videos);
- **Innovationsfähigkeit:** Entwickeln neuer Mediengestaltungs-Möglichkeiten; Berücksichtigen des letzten Standes der technischen Möglichkeiten;
- **Selbständigkeit:** Entwickeln und Umsetzen eigener Ideen zur Mediengestaltung;
- **generelle Lernfähigkeit:** rasche Umstellung auf neue Medienprojekte; regelmäßiges Aneignen von Kenntnissen über neue gestalterische und technische Möglichkeiten des Mediendesigns.

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Betriebe/Lehrbetriebe:

Medienfachkräfte mit dem Schwerpunkt "Grafik und Print" arbeiten in Werbeagenturen, Grafikstudios, Mediengestaltungsunternehmen und Verlagen. Beschäftigungsmöglichkeiten gibt es teilweise auch in EDV-Unternehmen oder Unternehmen mit eigenen Werbeabteilungen.

Lehrstellensituation:

Da der Lehrberuf "Medienfachkraft" erst im Jahr 2025 eingeführt wurde, bezieht sich die folgende Darstellung der Lehrstellensituation auf den Vorläufer-Lehrberuf "Medienfachmann/-frau"!

Die jährliche Gesamtzahl der Medienfachmann/-frau-Lehrlinge lag in den letzten Jahren recht konstant zwischen 440 und 540 Personen (zuletzt knapp 470). Allerdings gibt es hier große Unterschiede je nach Ausbildungsschwerpunkt. Ein Großteil der Lehrlinge erlernte den Schwerpunkt "Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)" (ab 1.7.2025 "Grafik und Print" und "Video- und Audiogestaltung"), nämlich mehr als 300 Lehrlinge. Schon weit dahinter liegen die beiden Schwerpunkte "Online-Marketing" (ab 1.7.2025 "Digitalmarketing") (rund 80 Lehrlinge) und "Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)" (ab 1.7.2025 "Video- und Audiogestaltung" und "Webdesign") mit rund 50 Lehrlingen; der Schwerpunkt "Agenturdienstleistungen" (ab 1.7.2025 auslaufend ohne Nachfolger) wurde zuletzt von rund 25 Lehrlingen erlernt. Bei allen Schwerpunkten waren zwar zuletzt rückläufige Lehrlingszahlen zu verzeichnen, aber es ist zu erwarten, dass sich das in den kommenden Jahren wieder ausgleicht.

Im Schwerpunkt **"Online-Marketing"** (ab 1.7.2025 "Digitalmarketing") sind die Lehrlingszahlen seit Einführung im Jahr 2018 zunächst ständig gewachsen bis zu einem Niveau von rund 90 Lehrlingen; zuletzt sind die Zahlen allerdings wieder etwas gesunken (rund 80 Lehrlinge). Die meisten Lehrstellen gab es in Oberösterreich (ein Drittel), Wien und Salzburg; in den anderen Bundesländern waren es jeweils nur einige wenige Lehrstellen.

Unterschiede nach Geschlecht:

Insgesamt gesehen wird der Lehrberuf "Medienfachmann/-frau" etwas häufiger von Frauen als von Männern erlernt. Kleinere Unterschiede gibt es diesbezüglich in den einzelnen Ausbildungsschwerpunkten: Im Schwerpunkt "Webdevelopment und audiovisuelle Medien" (ab 1.7.2025 "Video- und Audiogestaltung" und "Webdesign") überwiegen die männlichen Lehrlinge mit 55 Prozent; der Schwerpunkte "Online-Marketing" (ab 1.7.2025 "Digitalmarketing") wurde dagegen wesentlich häufiger von Frauen erlernt (rund zwei Drittel weibliche Lehrlinge) als von Männern. In den beiden anderen Schwerpunkten ("Agenturdienstleistungen", "Grafik, Print, Publishing und Audiovisuelle Medien") hat das Geschlechterverhältnis dem Durchschnitt entsprochen (leichter Überhand an weiblichen Lehrlingen).

AUSSICHTEN

Berufsaussichten:

Für die Werbebranche wird in den nächsten Jahren mit einem leichten Anstieg der Beschäftigung gerechnet. Viele Unternehmen in diesem Bereich sind in Wien angesiedelt - hier bestehen gute Beschäftigungsmöglichkeiten. Nur wenige Unternehmen gibt es dagegen vor allem in Vorarlberg und im Burgenland; in diesen Bundesländern kann es daher schwieriger sein, eine passende Stelle zu finden.

Beschäftigungsaussichten:

Die Beschäftigungsmöglichkeiten sind je nach Branche, in der die Medienfachkräfte tätig sind, unterschiedlich: In Werbeagenturen werden die Arbeitsmarktchancen voraussichtlich steigen, in der Medienbranche hingegen vermutlich eher stagnieren. Es ist sehr wahrscheinlich, dass weiterhin eine konstante Nachfrage nach Design von gedruckten und elektronischen Medienprodukten besteht. Eine Verbesserung der Beschäftigungsaussichten kann durch gute Kenntnisse in der KundInnen-Beratung und KundInnen-Betreuung sowie durch gute Präsentationsfähigkeiten bei der Vorstellung der Entwürfe erzielt werden.

AUSBILDUNGEN

aus dem Ausbildungskompass

Kärnten

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Fachberufsschule St. Veit a.d. Glan
Adresse: 9300 St. Veit/Glan, Dr.- Arthur-Lemisch-Straße 5
Webseite: https://www.berufsschule.at/st-veit/

Niederösterreich

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Landesberufsschule St. Pölten
Adresse: 3100 St. Pölten, Hötzendorfstraße 8
Webseite: https://lbsstpoelten.ac.at/

Oberösterreich

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Berufsschule Linz 9
Adresse: 4020 Linz, Wiener Straße 181
Webseite: https://bs-linz9.ac.at/

Vorbereitung auf die außerordentliche Lehrabschlussprüfung: Medienfachmann/-frau (a.o. Lehrabschluss)

WIFI Oberösterreich
Adresse: 4021 Linz, Wiener Straße 150
Webseite: http://www.ooe.wifi.at/

BFI Oberösterreich - Standort Linz
Adresse: 4021 Linz, Raimundstraße 3
Webseite: https://www.bfi-ooe.at/

Salzburg

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Landesberufsschule 2 Salzburg
Adresse: 5020 Salzburg, Makartkai 1
Webseite: https://lbs2.salzburg.at/

Vorbereitung auf die außerordentliche Lehrabschlussprüfung: Medienfachmann/-frau (a.o. Lehrabschluss)

BFI Salzburg
Adresse: 5020 Salzburg, Schillerstraße 30
Webseite: https://www.bfi-sbg.at/

Steiermark

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Landesberufsschule Graz 2
Adresse: 8010 Graz, Hans-Brandstetter-Gasse 12
Webseite: https://www.berufsschulen.steiermark.at/

Tirol

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Tiroler Fachberufsschule für Ernährung, Schönheit, Chemie, Medien - Standort St. Nikolaus
Adresse: 6020 Innsbruck, Innstraße 36
Webseite: https://tfbs-escm.at/

Vorarlberg

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Landesberufsschule Bregenz 2
Adresse: 6900 Bregenz, Feldweg 25
Webseite: https://lbsbr2.snv.at/

Wien

Lehre Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print (Lehre)

Berufsschule für Chemie, Grafik und gestaltende Berufe
Adresse: 1150 Wien, Hütteldorfer Straße 7-17
Webseite: https://www.cgg.at/

Vorbereitung auf die außerordentliche Lehrabschlussprüfung: Medienfachmann/-frau (a.o. Lehrabschluss)

Klartext - Pecina Media KG
Adresse: 1070 Wien, Neustiftgasse 71/1
Webseite: https://klartext.org/

WEITERBILDUNG

Für Medienfachkräfte gibt es zahlreiche Weiterbildungsangebote, vor allem beim Wirtschaftsförderungsinstitut (WIFI) und beim Berufsförderungsinstitut (BFI). Beispiele sind Mediendesign-Ausbildungen für bestimmte Computerprogramme wie "Photoshop" oder "Illustrator", Grafikdesign-Kurse, Kurse über Grafik und Bildbearbeitung (z.B. mit Affinity-Layout-Programmen), Webdesign-Kurse, Film- und Video-Kurse sowie Online-Marketing-Kurse. Beim WIFI wird überdies eine "Fachakademie für Medieninformatik und Mediendesign" geführt.
Weiterführende Bildungsmöglichkeiten zur Erreichung höherer Bildungsabschlüsse bzw. zur Höherqualifizierung für AbsolventInnen dieses Lehrberufs:

- Aufbaulehrgang für Berufstätige für Medieningenieure und Printmanagement
- Aufbaulehrgang für Berufstätige für Informationstechnologie - Medientechnik
- Kolleg für Medieningenieure und Printmanagement (auch für Berufstätige)
- Kolleg für Berufstätige für Informationstechnologie - Medientechnik

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten:

Aufstiegspositionen für diesen Beruf sind z.B."TeamleiterIn" oder "ProjektleiterIn".
Selbstständige Berufsausübung:
Die Möglichkeit einer selbstständigen Berufsausübung (als GewerbeinhaberIn, PächterIn oder GeschäftsführerIn) besteht für Medienfachkräfte im reglementierten Gewerbe **"DruckerIn und Druckformenherstellung"** (Befähigungsnachweis erforderlich).
Weiters können Medienfachkräfte im freien Gewerbe **"Werbeagenturen"** tätig sein. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich eine Anmeldung bei der Gewerbebehörde.

VERGLEICHBARE SCHULEN

Folgende berufsbildende Schulen bieten teilweise eine ähnliche Ausbildung wie der Lehrberuf:
- Fachschule für Mediengestaltung und Digitale Druckproduktion mit Betriebspraxis
- Höhere Lehranstalt für Informationstechnologie - Medientechnik
- Höhere Lehranstalt für Medieningenieure und Printmanagement

VERWANDTE LEHRBERUFE

Verwandte Lehrberufe	LAP-Ersatz*
BerufsfotografIn	nein
DruckvorstufentechnikerIn	nein
E-Commerce-Kaufmann/-frau	nein
ReprografIn	nein

* LAP-Ersatz = Lehrabschlussprüfungs-Ersatz

< Die LAP im beschriebenen Lehrberuf ersetzt die LAP des verwandten Lehrberufs.

> Die LAP des verwandten Lehrberufs ersetzt die LAP im beschriebenen Lehrberuf.

<> Wechselseitiger Ersatz der LAP zwischen beschriebenem und verwandtem Lehrberuf.

LEHRLINGSENTSCHÄDIGUNG (LEHRLINGSEINKOMMEN)

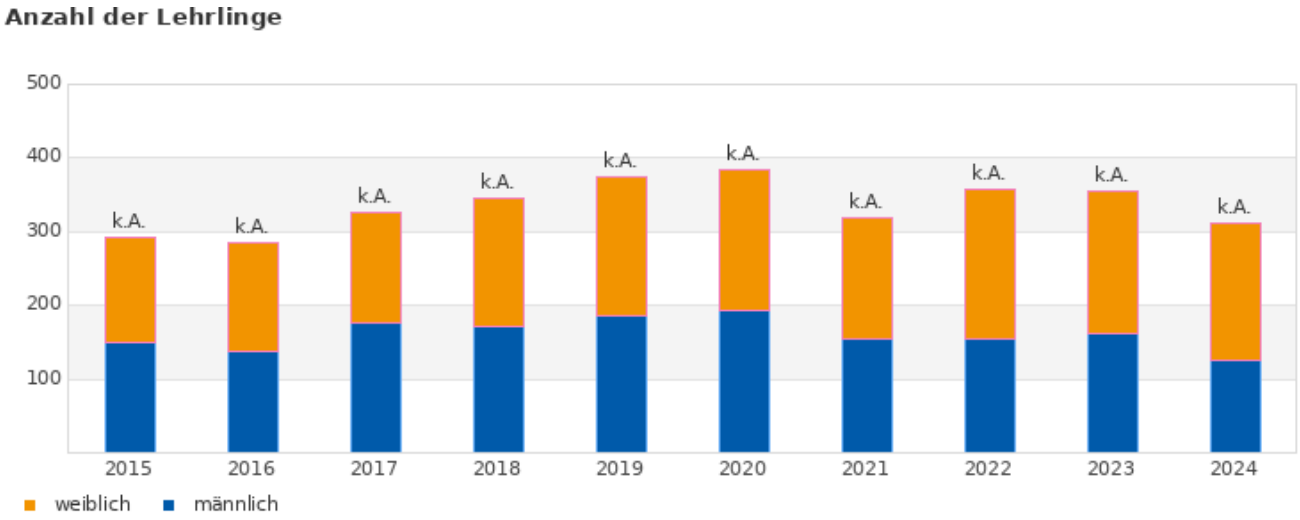
Kollektivvertragliche Mindest-Sätze, alle Beträge in Euro
Brutto: Wert VOR Abzug der Abgaben (Versicherungen, Steuern)

Kollektivvertrag	gültig ab
Gewerbe-Angestellte (Kollektivertrag für die Angestellten im Gewerbe und Handwerk und in der Dienstleistung) (Angestellte) 1. Lehrjahr: 831 2. Lehrjahr: 1.049 3. Lehrjahr: 1.236 4. Lehrjahr: 1.642	01.01.2025
IT-Dienstleistungsgewerbe (Informationstechnologie, Automatische Datenverarbeitung und Informationstechnik) (Angestellte) 1. Lehrjahr: 929 2. Lehrjahr: 1.176 3. Lehrjahr: 1.373 4. Lehrjahr: 1.703	01.01.2025

Kollektivvertrag	gültig ab
Grafische Gewerbe - Drucker und Druckformenherstellung (mit Ausnahme der Zeitungsdruckereien) - Festsetzung des Mindest-Lehrlingseinkommens durch das Bundeseinigungsamt (Arbeiter) 1. Lehrjahr: 700 2. Lehrjahr: 1.054 3. Lehrjahr: 1.579 4. Lehrjahr: 1.905	01.06.2025
Werbung und Marktkommunikation WIEN (Angestellte) 1. Lehrjahr: 836 2. Lehrjahr: 1.125 3. Lehrjahr: 1.401 4. Lehrjahr: 1.649	01.01.2025
Werbung und Marktkommunikation - übrige Bundesländer: KEIN Kollektivvertrag, daher freie Vereinbarung des Lehrlingseinkommens zwischen Lehrbetrieb und Lehrling! (Angestellte)	

LEHRLINGSSTATISTIK

Grafik und Print (inkl. Doppellehren)



Der Lehrberuf "Medienfachkraft - Schwerpunkt Grafik und Print" kann in der aktuellen Form erst seit 1.7.2025 erlernt werden! Die folgenden Lehrlingszahlen stammen vom auslaufenden Vorläuferlehrberuf "Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und Audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)"!

Anz./Jahr	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
männlich	150	138	175	172	187	192	154	155	162	126
weiblich	142	147	151	172	186	191	165	202	193	186
gesamt	292	285	326	344	373	383	319	357	355	312
Frauenanteil	48,6%	51,6%	46,3%	50,0%	49,9%	49,9%	51,7%	56,6%	54,4%	59,6%

Quelle: WKÖ - Wirtschaftskammer Österreich

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 1.770,- bis € 2.730,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 01.07.25
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!