

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Medienfachmann - Schwerpunkt Online-Marketing Medienfachfrau - Schwerpunkt Online-Marketing

⌚ Lehrzeit: 3 Jahre

💰 Einstiegsgehalt: € 1.750,- bis € 2.670,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	3
Ausbildungen.....	3
Verwandte Lehrberufe.....	4
Lehrlingsentschädigung (Lehrlingseinkommen).....	5
Lehrlingsstatistik.....	6
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	6
Impressum.....	6

TÄTIGKEITSMERKMALE

Die Medien sind, vereinfacht ausgedrückt, alles was der Kommunikation dient. Heute verstehen wir darunter neben den traditionellen Medien wie Zeitung, Film oder Fernsehen vor allem die sogenannten audiovisuellen Multimediaprodukte. Mit dem Wort "Multimedia" werden Medienprodukte bezeichnet, die mehrere Medien-Elemente vereinen, vor allem Schrift, Bild und Grafik, Ton, Film/Video, Computer-Animationen und anderes. Moderne Medien sind z.B. elektronisch bearbeitete oder hergestellte Videos, computergesteuerte Präsentationsprogramme, Multi-Media-Programme auf CD-Rom, multimedial gestaltete Internet-Seiten usw. Einer der Hauptbereiche der Mediengestaltung ist die Werbung. Hier wird Mediendesign auf allen nur denkbaren medialen Ebenen eingesetzt (Werbeprospekte, Plakate, Radio-, Fernseh- und Kinowerbung, elektronische Leuchtreklame, Internet-Seiten usw.).

Der Medienfachmann/die Medienfachfrau - Schwerpunkt Online-Marketing konzipiert und betreut selbstständig Projekte im Online-Marketing. Die Aufgaben umfassen die Entwicklung einer Marketingstrategie, die Auswahl von Online-Kanälen (Websites, Social-Media-Kanäle etc.) sowie die Umsetzung des Online-Marketings in den einzelnen Kanälen. Medienfachleute nutzen dazu unter anderem Bildbearbeitungsprogramme. Als Projektpartner können neben dem Auftraggeber Kollegen oder externe Partner aus den Bereichen Webdevelopment, Textgestaltung etc. fungieren.

ANFORDERUNGEN

- Handgeschicklichkeit: Bedienen der Geräte zur Mediengestaltung und -produktion; Arbeiten mit der Computer-Maus, z.B. bei der Erstellung von Grafiken, bei der Bildbearbeitung und in Layoutprogrammen
- Fingerfertigkeit: Bedienen der Computer-Tastatur Auge-Hand-Koordination: Bildschirmarbeit, Arbeiten mit Grafik- und Zeichenprogrammen, Bildbearbeitungs- und Layoutprogrammen
- Sehvermögen: genaues Bearbeiten grafischer Medienelemente; Erkennen feiner Farbunterschiede; Qualitätskontrolle
- Hörvermögen: Sprach-, Musik- und Klangelemente in Medienprodukten Erstellen, Bearbeiten und Überprüfen
- technisches Verständnis: Medientechnik; Computer-, Netz- und Kommunikationstechnik
- Organisationstalent: Planen und Durchführen von Medienprojekten
- Kontaktfähigkeit: Beraten und Betreuen der Kunden; Präsentieren der Medienprodukte Fähigkeit zur Zusammenarbeit: Arbeiten im Team mit anderen Medien- und Computerfachleuten
- Sprachfertigkeit mündlich: Beraten/Betreuen der Kunden; Präsentieren der Medienprodukte; Anwenden des Fach-Vokabulars, vor allem der englischen Fachausdrücke
- Sprachfertigkeit schriftlich: Verfassen von Texten, Überschriften, Benutzerhinweisen usw.
- logisch-analytisches Denken: Planen von Medienprodukten; logisches Vernetzen von Medienelementen, vor allem in Computermedien
- gestalterische Fähigkeit: Gestalten von Medienprodukten; Erstellen/Bearbeiten von Medienelementen, z.B. Grafiken, Tabellen, Textelemente, Bilder und Fotos, Videos
- Innovationsfähigkeit: Entwickeln neuer Mediengestaltungs-Möglichkeiten; Berücksichtigen des letzten Standes der technischen Möglichkeiten
- Selbständigkeit: Entwickeln und Umsetzen eigener Ideen zur Mediengestaltung
- generelle Lernfähigkeit: rasche Umstellung auf neue Medienprojekte; regelmäßiges Aneignen von Kenntnissen über neue gestalterische und technische Möglichkeiten des Mediendesign

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Betriebe/Lehrbetriebe:

Medienfachleute mit dem Schwerpunkt Online-Marketing arbeiten in Werbeagenturen, Verlagen, Medienagenturen und Grafikstudios. Des Weiteren sind sie in Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen beschäftigt.

Lehrstellensituation:

Die jährliche Gesamtzahl der Medienfachmann/-frau-Lehrlinge lag in den letzten Jahren recht konstant zwischen 440 und 540 Personen. Allerdings gibt es hier große Unterschiede je nach Ausbildungsschwerpunkt. Ein Großteil der Lehrlinge erlernt den Schwerpunkt "Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)" (rund 360 Lehrlinge). Schon weit dahinter liegen die beiden Schwerpunkte "Online-Marketing" (rund 90 Lehrlinge) und "Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)" (rund 60 Lehrlinge); der Schwerpunkt "Agenturdienstleistungen" wird derzeit von rund 20 Lehrlingen erlernt. Eine weitere Zunahme der Lehrstellen ist eigentlich nur für den Schwerpunkt "Online-Marketing" zu erwarten, während alle anderen Schwerpunkte eher gleich bleiben dürften.

Im Schwerpunkt "**Online-Marketing**" sind die Lehrlingszahlen seit Einführung im Jahr 2018 ständig gewachsen, allerdings auf recht niedrigem Niveau (derzeit rund 90 Lehrlinge). Die meisten Lehrstellen gibt es in Oberösterreich (ein Drittel); in den anderen Bundesländern sind es jeweils nur einige wenige Lehrstellen.

Unterschiede nach Geschlecht:

Insgesamt gesehen wird dieser Lehrberuf von Männern und Frauen annähernd gleich häufig erlernt. Kleinere Unterschiede gibt es diesbezüglich in den einzelnen Ausbildungsschwerpunkten: Die Schwerpunkte "Online-Marketing" und "Agenturdienstleistungen" werden wesentlich häufiger von Frauen erlernt (rund zwei Drittel

weibliche Lehrlinge) als von Männern; in den Schwerpunkten "Webdevelopment und audiovisuelle Medien" und "Grafik, Print, Publishing und Audiovisuelle Medien" ist das Geschlechterverhältnis einigermaßen ausgeglichen.

AUSSICHTEN

Berufsaussichten:

Für die Werbebranche wird in den nächsten Jahren mit einem leichten Anstieg der Beschäftigung gerechnet. Viele Unternehmen in diesem Bereich sind in Wien angesiedelt - hier bestehen gute Beschäftigungsmöglichkeiten. Insbesondere in Vorarlberg und im Burgenland gibt es nur wenige Unternehmen - in diesen Bundesländern kann es daher schwieriger sein, eine passende Stelle zu finden.

Beschäftigungsaussichten:

Medienfachleute im Bereich Online-Marketing können in der nächsten Zeit vermutlich mit einer leicht steigenden Nachfrage rechnen. Neben Kreativität und Innovationsfähigkeit als zentrale Kompetenzen, ist Online-Kommunikation immer mehr gefragt. Daher können Kenntnisse in den Bereichen Social Media, Suchmaschinenoptimierung sowie Keyword-Advertising die Beschäftigungsaussichten verbessern.

AUSBILDUNGEN

aus dem **Ausbildungskompass**

Niederösterreich

[Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing](#) (Lehre)

Landesberufsschule St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Hötzendorfstraße 8

Webseite: <https://www.lbstpoelten.ac.at/>

Oberösterreich

[Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing](#) (Lehre)

Berufsschule Linz 9

Adresse: 4020 Linz, Wiener Straße 181

Webseite: <https://www.bs-linz9.ac.at/>

[Vorbereitung auf die außerordentliche Lehrabschlussprüfung: Medienfachmann/-frau](#) (a.o. Lehrabschluss)

WIFI Oberösterreich

Adresse: 4021 Linz, Wiener Straße 150

Webseite: <http://www.ooe.wifi.at/>

BFI Berufsförderungsinstitut Oberösterreich - Standort Linz

Adresse: 4021 Linz, Raimundstraße 3

Webseite: <https://www.bfi-ooe.at/>

Salzburg

[Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing](#) (Lehre)

Landesberufsschule 2 Salzburg

Adresse: 5020 Salzburg, Makartkai 1

Webseite: <https://www.lbs2.salzburg.at>

Vorbereitung auf die außerordentliche Lehrabschlussprüfung: Medienfachmann/-frau (a.o. Lehrabschluss)

BFI Berufsförderungsinstitut Salzburg
Adresse: 5020 Salzburg, Schillerstraße 30
Webseite: <https://www.bfi-sbg.at/>

Steiermark

Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing (Lehre)

Landesberufsschule Graz 2
Adresse: 8010 Graz, Hans-Brandstetter-Gasse 12
Webseite: <http://www.lbs-graz2.steiermark.at/>

Tirol

Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing (Lehre)

Tiroler Fachberufsschule für Ernährung, Schönheit, Chemie, Medien - Standort St. Nikolaus
Adresse: 6020 Innsbruck, Innstraße 36
Webseite: <https://tfbs-escm.at/>

Vorarlberg

Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing (Lehre)

Landesberufsschule Bregenz 2
Adresse: 6900 Bregenz, Feldweg 25
Webseite: <https://lbsbr2.snv.at/>

Wien

Lehre Medienfachmann/-frau - Schwerpunkt Online-Marketing (Lehre)

Berufsschule für Chemie, Grafik und gestaltende Berufe
Adresse: 1150 Wien, Hütteldorfer Straße 7-17
Webseite: <https://www.cgg.at/>

Vorbereitung auf die außerordentliche Lehrabschlussprüfung: Medienfachmann/-frau (a.o. Lehrabschluss)

Klartext - Pecina Media KG
Adresse: 1070 Wien, Neustiftgasse 71/1
Webseite: <https://klartext.org>

VERWANDTE LEHRBERUFE

Verwandte Lehrberufe	LAP-Ersatz*
BerufsphotografIn	nein
DruckvorstufentechnikerIn	nein
E-Commerce-Kaufmann/-frau	nein
ReprografIn	nein

* LAP-Ersatz = Lehrabschlussprüfungs-Ersatz

- < Die LAP im beschriebenen Lehrberuf ersetzt die LAP des verwandten Lehrberufs.
- > Die LAP des verwandten Lehrberufs ersetzt die LAP im beschriebenen Lehrberuf.
- <> Wechselseitiger Ersatz der LAP zwischen beschriebenem und verwandtem Lehrberuf.

LEHRLINGSENTSCHÄDIGUNG (LEHRLINGSEINKOMMEN)

Kollektivvertragliche Mindest-Sätze, alle Beträge in Euro

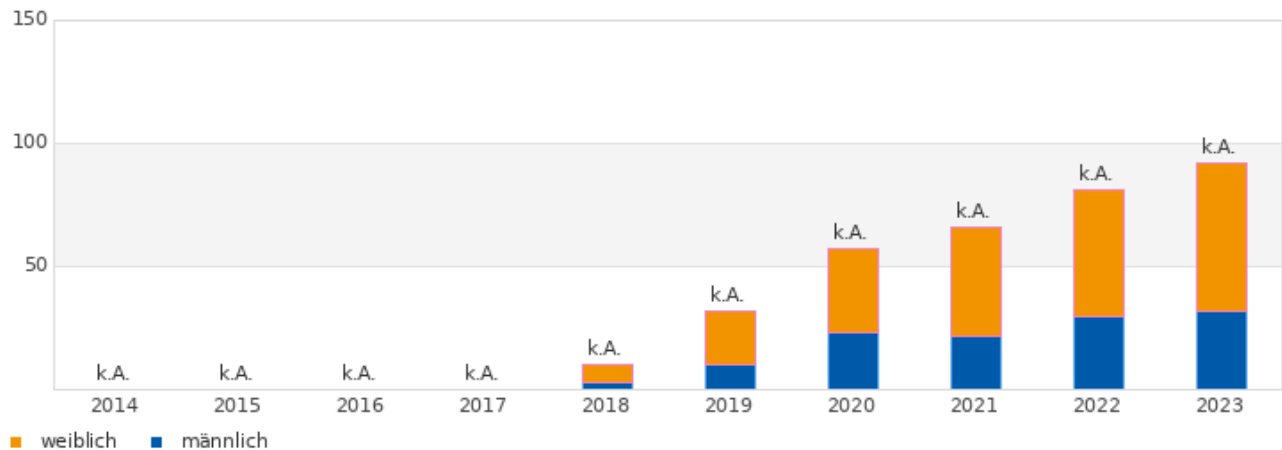
Brutto: Wert VOR Abzug der Abgaben (Versicherungen, Steuern)

Kollektivvertrag	gültig ab
Gewerbe-Angestellte (Kollektivvertrag für die Angestellten im Gewerbe und Handwerk und in der Dienstleistung) (Angestellte) 1. Lehrjahr: 800 2. Lehrjahr: 1.010 3. Lehrjahr: 1.190 4. Lehrjahr: 1.580	01.01.2024
IT-Dienstleistungsgewerbe (Informationstechnologie, Automatische Datenverarbeitung und Informationstechnik) (Angestellte) 1. Lehrjahr: 900 2. Lehrjahr: 1.140 3. Lehrjahr: 1.330 4. Lehrjahr: 1.650	01.01.2024
Grafische Gewerbe - Druckereien und Druckvorstufenbetriebe mit Ausnahme der Zeitungsdruckereien (Festsetzung des Mindest-Lehrlingseinkommens durch das Bundeseinigungsamt) (Arbeiter) 1. Lehrjahr: 638 2. Lehrjahr: 968 3. Lehrjahr: 1.450 4. Lehrjahr: 1.750	01.07.2023
Werbung und Marktkommunikation WIEN (Angestellte) 1. Lehrjahr: 805 2. Lehrjahr: 1.083 3. Lehrjahr: 1.349 4. Lehrjahr: 1.588	01.01.2024
Werbung und Marktkommunikation - übrige Bundesländer: KEIN Kollektivvertrag, daher freie Vereinbarung des Lehrlingseinkommens zwischen Lehrbetrieb und Lehrling! (Angestellte)	

LEHRLINGSSTATISTIK

Gesamt (inkl. Doppellehren)

Anzahl der Lehrlinge



Anz./Jahr	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
männlich	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	3	10	23	22	30	32
weiblich	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	7	22	34	44	51	60
gesamt	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	10	32	57	66	81	92
Frauenanteil	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.	70,0%	68,8%	59,6%	66,7%	63,0%	65,2%

Quelle: WKÖ - Wirtschaftskammer Österreich

DURCHSCHNITTliches BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 1.750,- bis € 2.670,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2022). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.03.24

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!