

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

SEO-/SEA-Managerin

SEO-/SEA-Manager

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Impressum.....	3

TÄTIGKEITSMERKMALE

SEO-/SEA-ManagerInnen sind für die Auffindbarkeit von Webseiten im Internet zuständig. Ihre Tätigkeit ist Teil des Online-Marketings. Ziel der Arbeit von SEO-/SEA-ManagerInnen ist es, möglichst viele InternetnutzerInnen auf eine Website zu leiten. SEO/SEA steht für Search Engine Optimization/Advertisement, was übersetzt "Suchmaschinenoptimierung" bzw. "Suchmaschinenwerbung" bedeutet. SEO-/SEA-ManagerInnen sorgen dafür, dass die Internetauftritte von Produkten, Marken oder Unternehmen im Internet bei der Suche mit Suchmaschinen besser aufgefunden werden. Dabei behalten sie die Rankings, also die Ergebnislisten der Suchmaschinen, im Auge und passen gegebenenfalls die Webseiten an.

Ein wichtiger Teil der Arbeit von SEO-/SEA-ManagerInnen ist die Keyword-Recherche. Keywords sind sogenannte "Schlüsselbegriffe", die bei der Suche von NutzerInnen in die Suchmaschinen eingegeben werden. SEO-/SEA-ManagerInnen recherchieren die wichtigsten Suchbegriffe und analysieren auch die Webseiten von Konkurrenzunternehmen. Anschließend entwickeln sie Strategien, um die Webseiten und Internetauftritte zu optimieren und somit für ein besseres Suchmaschinenranking zu sorgen. Nachdem sie eine Strategie für eine Kampagne entwickelt haben, betreuen sie diese laufend und kontrollieren den Erfolg.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Webseiten optimieren
- Suchbegriffe analysieren
- SEO-/SEA-Strategien entwickeln
- Texte verfassen
- Konkurrenzanalysen vornehmen
- Laufende Kampagnen überwachen und kontrollieren

SIEHE AUCH

- [Online-Marketing ManagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [Social-Media-ManagerIn \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennntnisse
- Englischkenntnisse
- Gerne im Büro arbeiten
- Interesse für Computer
- Interesse für Internet
- Interesse für Medien
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Sinn für genaues Arbeiten
- Sinn für Zahlen

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- PR- und Media-Agenturen
- Online-Marketing-Agenturen
- Große Unternehmen verschiedenster Branchen mit eigener Marketing-Abteilung

AUSSICHTEN

Mit der fortschreitenden Digitalisierung gewinnt auch das Online-Marketing, das für viele Unternehmen bereits fixer Teil ihrer Gesamt-Marketing-Strategie ist, zunehmend an Bedeutung. Die Ausgaben von Unternehmen für Online-Werbung steigen seit Jahren, wobei ein großer Anteil auch in die Suchmaschinenoptimierung fließt.

SEO-/SEA-ManagerInnen können bei Unternehmen verschiedenster Branchen arbeiten, da eine gute Online-Marketingstrategie und Internetpräsenz heutzutage unabdingbar für den Erfolg eines Unternehmens sind. Die Berufsaussichten für SEO-/SEA-ManagerInnen sind somit gut. Um dauerhaft gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu haben, ist es wichtig, immer am letzten Stand der Technik und mit einer breiten Palette an SEO- und SEA-Software und -Tools vertraut zu sein.

AUSBILDUNG

Eine Ausbildung auf schulischem oder akademischem Niveau, z.B. in den Bereichen Informationstechnologie, Medien oder Online-Marketing, bilden eine gute Voraussetzung für die Ausübung des Berufs.

Darüber hinaus bieten auch Erwachsenenbildungseinrichtungen Aus- und Weiterbildungen in diesem Bereich an. So hat etwa das WIFI eine SEO-Gesamtausbildung im Programm sowie auch weiterführende Kurse im Bereich SEO/SEA im Rahmen der Werbe Akademie des WIFI Wien. Die Ausbildung des BFI für Digitales Marketing-Management deckt ebenfalls den Bereich der Suchmaschinenoptimierung mit ab.

Inhalte dieser Kurse sind z.B. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, Online-Marketing im Allgemeinen und Online-PR. Auch der Umgang mit SEO-Tools wird vermittelt. Weiters lernen TeilnehmerInnen auch die wichtigsten Begriffe der Suchmaschinenoptimierung.

Beispiele für Ausbildungen sind:

- WiFi: SEO-Gesamtausbildung
Dauer: 40 Lehreinheiten
- BFI: Digital Marketing Managerin und Digital Marketing Manager
Dauer: 250 Übungseinheiten

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Wien

[Diplomlehrgang Content-Management & SEO](#) (Lehrgang)

Die Content-Akademie

Adresse: 1140 Wien, Einwanggasse 46

Webseite: <https://die-contentakademie.at/>

[Diplomlehrgang Content-Management, SEO & Texten fürs Web](#) (Lehrgang)

Die Content-Akademie

Adresse: 1140 Wien, Einwanggasse 46

Webseite: <https://die-contentakademie.at/>

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice

Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts

Treustraße 35-43

1200 Wien

E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 27.10.22

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.beruflexikon.at verfügbar!