

Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Category-Managerin Category-Manager

Einstiegsgehalt: € 2.800,- bis € 3.480,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	3
Weiterbildung.....	5
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	5
Impressum.....	5

TÄTIGKEITSMERKMALE

Category-ManagerInnen sind insbesondere in Handelsunternehmen für die Betreuung sowie den Umsatz, Ertrag und Bestand eines Sortimentsbereichs oder einer Warengruppe – also einer Kategorie – zuständig. Eine Kategorie beinhaltet Produkte und Artikel, die ein gemeinsames Merkmal vereinen. Ein Beispiel für eine Warengruppe sind Milchprodukte, zu denen Produkte wie Käse, Joghurt und Butter zählen. Category-ManagerInnen bilden die Schnittstelle zwischen den Bereichen Ein- und Verkauf sowie Marketing, Rechnungswesen und Logistik.

Category-ManagerInnen bestimmen, welche Produkte in einer Kategorie angeboten werden sollen und sind für die Planung, Organisation und Durchführung des Ein- und Verkaufs zuständig. Dabei führen sie Konditions- und Preisverhandlungen mit LieferantInnen und HändlerInnen. Um die richtigen Produkte auszuwählen und den Umsatz sicherzustellen, führen Category-ManagerInnen Markt- und Trendanalysen durch und analysieren das Kaufverhalten der KundInnen. Zudem planen und koordinieren sie die kundengerechte Präsentation der Produkte im Geschäft.

Weiters planen Category-ManagerInnen die Weiterentwicklung und Optimierung des Produktangebots eines Sortiments bzw. einer Warengruppe und sind für die Gestaltung und Durchführung von produktspezifischen Kampagnen sowie von Sortimentsstrategien zuständig. Dabei müssen sie stets die Wünsche, Bedürfnisse und Qualitätsanforderungen ihrer KundInnen sowie die Gesamtstrategie des Unternehmens berücksichtigen. Zudem entwickeln und planen sie Marketingstrategien, z.B. Werbeaktionen oder Konzepte für die Warenpräsentation. Category-ManagerInnen arbeiten meist eng mit anderen Abteilungen wie Einkauf, Marketing und Logistik zusammen.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Waren und Produkte auswählen und einkaufen
- Konditions- und Preisverhandlungen führen
- Produktpräsentationen planen und koordinieren

- Sortiment weiterentwickeln und optimieren
- Marketingstrategien planen, koordinieren und evaluieren
- Trend- und Marktentwicklungen analysieren
- Bestellungen und Lieferungen koordinieren
- Kennzahlen und Daten laufend analysieren und auswerten
- Kategoriespezifische Kampagnen planen und koordinieren

SIEHE AUCH

- [MarketingmanagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [Procurement-ManagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennntnisse
- Englischkenntnisse
- Führungsfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für Zahlen
- Unternehmerisches Denken

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Einzelhandelsketten und Supermärkte
- Kaufhäuser
- Handelsunternehmen, z.B. im Bereich Technologie oder Elektronik
- E-Commerce-Unternehmen
- Großhandelsunternehmen
- Unternehmen, die Konsumgüter herstellen

AUSSICHTEN

Der Handel zählt nicht nur zu den bedeutendsten Wirtschaftssektoren Österreichs, sondern er bietet auch eine große Zahl an Arbeitsplätzen. So ist beispielsweise die Nachfrage nach Fachkräften insbesondere im Bereich des Lebensmittelhandels vergleichsweise konstant, obwohl die gestiegenen Preise die Kaufkraft der KonsumentInnen teilweise senken.

Der Online- und Versandhandel wächst zunehmend, während stationäre Fachgeschäfte mit spezialisierten Segmenten, wie z.B. in den Bereichen Textilien, Bücher, Medien oder auch EDV-Produkte, aufgrund einer gesunkenen Nachfrage teilweise von Umsatzverlusten betroffen sind. Daher haben viele Handelsunternehmen ihr Online-Angebot erweitert.

Category-ManagerInnen werden in unterschiedlichen Einzel- und Großhandelsunternehmen benötigt, wobei die Berufsaussichten von den Entwicklungen in der jeweiligen Branche abhängig sind. Da ihnen ein breites Spektrum an Arbeitsmöglichkeiten zur Verfügung steht, sind die Berufsaussichten von Category-ManagerInnen gut. Fundierte Branchenkenntnisse sowie Kenntnisse über Produkttrends und über aktuelle Entwicklungen im Konsumverhalten

sind vorteilhaft. Da im Einkauf häufig mit internationalen Unternehmen und LieferantInnen zusammengearbeitet wird, können auch Fremdsprachenkenntnisse die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden wirtschaftswissenschaftliche Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten oder Fachhochschulen, z.B. in den Bereichen Betriebswirtschaft, Management, oder Marketing. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren.

Im Rahmen eines Studiums im Bereich Betriebswirtschaft werden meist Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaft, Soziologie, Controlling, Unternehmensführung, Marketing und Management vermittelt. Im Rahmen von aufbauenden Masterstudien werden die Kompetenzen im jeweiligen Fachbereich nochmals vertieft und erweitert.

Voraussetzung für ein Studium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder eine Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

Dieser Beruf kann auch im Rahmen einer schulischen Ausbildung erlernt werden, siehe dazu den Beruf [Category-ManagerIn \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#).

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Kärnten

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Villach

Adresse: 9524 Villach, Europastraße 6a, Fachhochschule Kärnten - Fernstudienzentrum Villach / in Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/villach/>

Niederösterreich

[Fachhochschulstudium Business Development & Sales Management \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3

Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

Oberösterreich

[Fachhochschulstudium Global Sales and Marketing \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

FH Oberösterreich - Wirtschaft und Management - Campus Steyr

Adresse: 4400 Steyr, Wehrgrabengasse 1-3

Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-steyr>

[Fachhochschulstudium Global Sales and Marketing \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

FH Oberösterreich - Wirtschaft und Management - Campus Steyr

Adresse: 4400 Steyr, Wehrgrabengasse 1-3

Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-steyr>

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Linz

Adresse: 4040 Linz, Altenberger Straße 69, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <http://www.fernstudien.at/content>

Steiermark

[Fachhochschulstudium Marketing & Sales \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111

Webseite: <https://www.campus02.at/>

[Fachhochschulstudium Marketing and Sales \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111

Webseite: <https://www.campus02.at/>

[Fachhochschulstudium Sales Management \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft

Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111

Webseite: <https://www.campus02.at/>

Vorarlberg

[Fachhochschulstudium International Betriebswirtschaft - Zukunftsorientiertes Management: Vertiefung Marketing, Sales & Innovation \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

FHV - Vorarlberg University of Applied Sciences

Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1

Webseite: <https://www.fhv.at/>

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Bregenz

Adresse: 6900 Bregenz, Belruptstraße 10, In Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/fernstudien>

Wien

[Fachhochschulstudium Marketing & Sales \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

FH Wien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97

Webseite: <https://www.fh-wien.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Marketing & Salesmanagement \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

FH Wien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97

Webseite: <https://www.fh-wien.ac.at/>

[Universitätsstudium / Fernstudium Wirtschaftswissenschaften \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

JKU Zentrum für Fernstudien Wien

Adresse: 1010 Wien, Wiesingerstraße 4, Ehemalige Postsparkasse / in Kooperation mit der Fern-Universität Hagen.

Webseite: <https://www.jku.at/zentrum-fuer-fernstudien/kontakt/wien/>

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen an Universitäten und Fachhochschulen z.B. in Form von Lehrgängen sowie Seminaren in Bereichen wie E-Commerce, Controlling und Unternehmenssteuerung, Handelsmanagement, Personalmanagement, Sales Management und Marketing.

Die [BMÖ-Akademie](#) des Bundesverbands Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich (BMÖ) bietet eine Vielzahl an Weiterbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Einkauf und Supply Chain Management an.

Weiterbildungen können auch bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI und WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. in den Bereichen Projektmanagement, SAP oder Fremdsprachen.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten bieten leitende Funktionen, z.B. als LeiterIn des Einkaufs, TeamleiterIn, AbteilungsleiterIn oder als leitendeR Category-ManagerIn.

Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen der freien Gewerbe "Handelsgewerbe mit Ausnahme der reglementierten Handelsgewerbe" oder "HandelsagentIn" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der [Wirtschaftskammer Österreich](#) sowie in der [Liste der freien Gewerbe](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.800,- bis € 3.480,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2025). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 11.02.26

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!