

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Category-Managerin Category-Manager

Einstiegsgehalt: € 2.500,- bis € 3.110,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	3
Weiterbildung.....	4
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	5
Impressum.....	5

TÄTIGKEITSMERKMALE

Category-ManagerInnen betreuen einen Sortimentsbereich eines Betriebes und sind dabei für den Umsatz, Ertrag und Bestand einer Warengruppe innerhalb eines Unternehmens zuständig. Ein Sortimentsbereich bzw. eine Warengruppe beinhaltet Produkte und Artikel, die ein gemeinsames Merkmal vereinen. Ein Beispiel für eine Warengruppe sind Milchprodukte, zu welcher Produkte wie Käse, Joghurt und Butter zählen. Category-ManagerInnen bilden die Schnittstelle zwischen Ein- und Verkauf sowie Marketing, Rechnungswesen und Logistik.

Category-ManagerInnen sind für die Planung, Organisation und Durchführung des Ein- und Verkaufs von Produkten einer Warengruppe zuständig. Sie bestimmen, welche Produkte in einer Kategorie angeboten werden sollen und sind für den Einkauf zuständig. Dabei führen sie Konditions- und Preisverhandlungen mit LieferantInnen und HändlerInnen. Um die richtigen Produkte auszuwählen und den Umsatz sicherzustellen, führen Category-ManagerInnen Markt- und Trendanalysen durch und analysieren das Kaufverhalten der KundInnen. Weiters planen und koordinieren sie die kundengerechte Präsentation der Produkte im Geschäft.

Zudem planen Category-ManagerInnen die Weiterentwicklung und Optimierung des Produktangebots eines Sortiments bzw. einer Warengruppe und sind für die Gestaltung und Durchführung von produktspezifischen Kampagnen sowie von Sortimentsstrategien zuständig. Dabei müssen sie stets die Wünsche, Bedürfnisse und Qualitätsanforderungen ihrer KundInnen sowie die Gesamtstrategie des Unternehmens berücksichtigen. Zudem entwickeln und planen sie Marketingstrategien, z.B. Werbeaktionen oder die Warenpräsentation. Category-ManagerInnen arbeiten meist eng mit anderen Abteilungen wie Einkauf, Marketing und Logistik zusammen.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Waren und Produkte auswählen und einkaufen
- Konditions- und Preisverhandlungen führen
- Produktpräsentation planen und koordinieren
- Sortiment weiterentwickeln und optimieren
- Marketingstrategien planen, koordinieren und evaluieren
- Trend- und Marktentwicklungen analysieren
- Bestellungen und Lieferungen koordinieren
- Kennzahlen und Daten laufend analysieren und auswerten
- Kategoriespezifische Kampagnen planen und koordinieren

SIEHE AUCH

- [Marketing-ManagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [E-Commerce-DeveloperIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [BeschaffungsmanagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)

ANFORDERUNGEN

- Durchsetzungsvermögen
- EDV-Anwendungskenntnisse
- Englischkenntnisse
- Führungsfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für Zahlen
- Unternehmerisches Denken

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Mittlere und größere Handelsunternehmen
- Einzelhandelsketten
- Kaufhäuser

AUSSICHTEN

Betriebe der heimischen Handelsbranche waren von der Corona-Krise unterschiedlich stark betroffen. Während der Lebensmittelhandel sowie Unternehmen im Bereich Versand- und Internethandel Zuwächse verzeichnen konnten, war z.B. der Modehandel durch die verschiedenen Maßnahmen zur Eindämmung der COVID-19-Pandemie teils stark von Umsatzverlusten betroffen. Die Zahl der österreichischen Handelsunternehmen ist

im Vergleich zu den Jahren vor der Pandemie gesunken. Viele Handelsunternehmen haben ihr Online-Angebot erweitert.

Category-ManagerInnen werden in Groß- und Einzelhandelsbetrieben verschiedener Branchen benötigt. Somit steht ihnen ein breites Spektrum an Arbeitsmöglichkeiten zur Verfügung. Die Berufsaussichten von Category-ManagerInnen sind gut. Fundierte Branchenkenntnisse sowie Kenntnisse über Produkttrends und über aktuelle Entwicklungen im Konsumverhalten sind vorteilhaft. Da im Einkauf häufig mit internationalen Unternehmen und LieferantInnen zusammengearbeitet wird, können auch Fremdsprachenkenntnisse die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden z.B. Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten oder Fachhochschulen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Management, Wirtschaftswissenschaften oder Marketing. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren, in dem insbesondere vertiefte Kenntnisse des wissenschaftlichen Forschens in einem der genannten Bereiche erlangt werden können und auf eine Laufbahn im wissenschaftlichen Bereich vorbereiten.

Im Rahmen eines Studiums im Bereich Betriebswirtschaft werden meist Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaft, Soziologie, Controlling, Unternehmensführung, Marketing und Management vermittelt. Im Rahmen von aufbauenden Masterstudien werden die Kompetenzen im jeweiligen Fachbereich nochmals vertieft und erweitert.

Voraussetzung für ein Studium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder eine Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

Dieser Beruf kann auch im Rahmen einer schulischen Ausbildung erlernt werden, siehe dazu den Beruf [Category-ManagerIn \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#).

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Niederösterreich

[Fachhochschulstudium Business Development & Sales Management](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3

Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

Oberösterreich

[Fachhochschulstudium Global Sales and Marketing \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Wirtschaft und Management - Campus Steyr

Adresse: 4400 Steyr, Wehrgrabengasse 1-3

Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-steyr>

[Fachhochschulstudium Global Sales and Marketing \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Wirtschaft und Management - Campus Steyr

Adresse: 4400 Steyr, Wehrgrabengasse 1-3

Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-steyr>

Steiermark

[Fachhochschulstudium Marketing & Sales](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule der Wirtschaft Graz - Campus 02
Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111
Webseite: <https://www.campus02.at/>

[Fachhochschulstudium Marketing and Sales](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule der Wirtschaft Graz - Campus 02
Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111
Webseite: <https://www.campus02.at/>

[Fachhochschulstudium Sales Management](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule der Wirtschaft Graz - Campus 02
Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111
Webseite: <https://www.campus02.at/>

Vorarlberg

[Fachhochschulstudium International Marketing & Sales](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Vorarlberg - University of Applied Sciences
Adresse: 6850 Dornbirn, Hochschulstraße 1
Webseite: <https://www.fhv.at/>

Wien

[Fachhochschulstudium Marketing & Sales](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Marketing & Salesmanagement](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen an Universitäten und Fachhochschulen z.B. in Form von Lehrgängen sowie Seminaren in Bereichen wie Controlling und Unternehmenssteuerung, Personalmanagement, Sales Management und Marketing.

Die [BMÖ-Akademie](#) des Bundesverbands Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich (BMÖ) bietet eine Vielzahl an Weiterbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Einkauf und Supply Chain Management an.

Weiterbildungen können auch bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI und WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. in den Bereichen Projektmanagement, E-Commerce, SAP, Handelsmanagement oder Fremdsprachen.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten bieten leitende Funktionen, z.B. als LeiterIn des Einkaufs, TeamleiterIn, AbteilungsleiterIn oder als leitendeR Category-ManagerIn. Weiters besteht mit einer entsprechenden Weiterbildung die Möglichkeit, im wissenschaftlichen Bereich tätig zu sein, z.B. in der wissenschaftlichen Forschung oder als DozentIn an Hochschulen.

Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen der freien Gewerbe "Handelsgewerbe mit Ausnahme der reglementierten Handelsgewerbe" oder "HandelsagentIn" möglich. Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der [Wirtschaftskammer Österreich](#) sowie in der [Liste der freien Gewerbe \(BMDW\)](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.500,- bis € 3.110,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2022). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKO)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 23.04.24

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.beruflexikon.at verfügbar!