Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Marketing-Managerin für Green Marketing Marketing-Manager für Green Marketing

Einstiegsgehalt: € 2.250,- bis € 3.910,-

INHALT

Hinweis. 1
Tätigkeitsmerkmale. 1
Siehe auch. 2
Anforderungen. 2
Beschäftigungsmöglichkeiten. 2
Ausbildung. 2
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt. 3
Impressum. 3

HINWEIS

Dieser Beruf ist eine Spezialisierung des Berufs Marketing-ManagerIn. Weiterführende Informationen finden Sie in der Beschreibung von Marketing-ManagerIn (UNI/FH/PH).

TÄTIGKEITSMERKMALE

Marketing-ManagerInnen für Green Marketing sind für die Planung, Umsetzung und Überwachung von Marketingstrategien und -kampagnen verantwortlich, die umweltfreundliche Produkte, Dienstleistungen oder nachhaltige Praktiken fördern. Dazu definieren und analysieren sie die Zielgruppen, die erreicht werden sollen, entwerfen passende Konzepte, entwickeln Kommunikationsstrategien und setzen die Ziele fest, die beispielsweise durch Kampagnen erreicht werden sollen, wie z.B. die Steigerung der Markenbekanntheit oder des Umsatzes.

Marketing-ManagerInnen für Green Marketing erstellen weiters Inhalte in sozialen Medien, wie z.B. Blog-Beiträge oder Videos, die die umweltfreundlichen Aspekte des beworbenen Produkts oder der beworbenen Dienstleistung hervorheben. Eine wesentliche Aufgabe von Marketing-ManagerInnen ist die Kontrolle der Erreichung von Marketingzielen, wie z.B. die Erhöhung der Absatzzahlen in einem bestimmten Zeitraum. Zudem führen sie Trendstudien und Marktanalysen, etwa Wettbewerbs- und Konkurrenzanalysen, durch.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Marketing-Konzepte zu "grünen" Themen erstellen
- Zielgruppen analysieren
- Kommunikationsstrategien planen, koordinieren und steuern
- Ziele festlegen und kontrollieren
- Content produzieren
- Kosten und Ziele kontrollieren

SIEHE AUCH

- Marketing-ManagerIn für Ökomarketing (Mittlere/Höhere Schulen)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskenntnisse
- Englischkenntnisse
- Interesse für wirtschaftliche Themen
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für genaues Arbeiten
- Sinn für Zahlen

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Marketing-, Werbe- und PR-Agenturen
- Industrie-, Gewerbe- und Handelsbetriebe
- Banken und Versicherungen
- Öffentliche Institutionen und Organisationen
- Verbände und Interessenvertretungen
- Tourismus- und Freizeitbranche
- Medizin- und Pharmabranche
- Verkehrs- und Logistikbranche

AUSBILDUNG

Die Grundlage für diesen Beruf bildet ein erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer Universität oder Fachhochschule, insbesondere für Betriebswirtschaft oder speziell das Studium "Green Marketing & Nachhaltigkeitskommunikation" an der FH Wiener Neustadt. Für die Zulassung zum Studium muss, je nach Anbieter, ein Aufnahme- bzw. Bewerbungsverfahren absolviert werden. Wichtige Ausbildungsinhalte sind zum Beispiel Accounting, Finance, Marketing, Management, Produktion und Logistik, Volkswirtschaftslehre sowie Mathematik, Statistik, Wirtschaftsrecht und Unternehmensführung.

Voraussetzung für ein Studium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder die Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

Ausbildungen im Ausbildungskompass

Niederösterreich

Fachhochschulstudium Green Marketing & Nachhaltigkeitskommunikation (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg
Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation
Webseite: https://wieselburg.fhwn.ac.at

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.250,- bis € 3.910,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2022). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivvertägen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (http://www.kollektivvertrag.at) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 12.12.23
Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!