

Das Berufslexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.berufslexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Campaign-Managerin Campaign-Manager

Einstiegsgehalt: € 2.250,- bis € 3.910,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	6
Aufstieg.....	6
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	6
Impressum.....	7

TÄTIGKEITSMERKMALE

Campaign-ManagerInnen planen, organisieren und steuern Marketing-, Werbe-, PR- oder politische Kampagnen. Ziel ist es, mit einer Kampagne eine bestimmte Wirkung zu erzielen, beispielsweise ein Produkt zu verkaufen, eine Marke zu stärken, auf Initiativen aufmerksam zu machen, WählerInnen zu gewinnen oder ein bestimmtes Verhalten auszulösen. Zunächst legen Campaign-ManagerInnen das Ziel einer Kampagne, die Zielgruppe, das Budget und den Zeitrahmen fest. Zudem entscheiden sie, auf welchen Kanälen die Kampagne erscheinen soll, z.B. auf Social-Media-Plattformen, Websites, Plakaten oder im TV.

Campaign-ManagerInnen sind auch für die Kommunikation mit Agenturen, freiberuflichen MitarbeiterInnen oder internen Teams zuständig. Sie planen die Zeitabläufe und achten darauf, dass beispielsweise das Corporate Design und ein bestimmtes Wording eingehalten werden. Darüber hinaus überprüfen Campaign-ManagerInnen laufend den Erfolg der Kampagne, indem sie beispielsweise die Reichweite, Klickraten oder die Wahlbeteiligung bei politischen Kampagnen analysieren. Sie erstellen auch Berichte und leiten daraus Vorschläge für Optimierungsmaßnahmen ab.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Kampagnen planen und organisieren
- Ziel, Zielgruppe, Budget, Zeitrahmen der Kampagne festlegen
- Kommunikationskanäle bestimmen
- Botschaften entwickeln und formulieren
- Mit Agenturen und anderen Beteiligten kommunizieren
- Zeitabläufe planen
- Erfolg von Kampagnen prüfen
- Vorschläge für Optimierungsmaßnahmen ableiten
- Berichte erstellen

SIEHE AUCH

- [MarketingmanagerIn \(UNI/FH/PH\)](#)
- [PR-BeraterIn \(UNI/FH/PH\)](#)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennntnisse
- Englischkenntnisse
- Gutes Sprachgefühl
- Interesse für Medien
- Interesse für wirtschaftliche Themen
- Kommunikationsfähigkeit
- Logisch-analytisches Denken
- Problemlösungsfähigkeit
- Selbstständiges Arbeiten
- Sinn für genaues Arbeiten

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Marketingabteilungen von Unternehmen
- Werbe-, PR- und Kommunikationsagenturen
- NGOs
- Stiftungen
- Soziale Organisationen
- Politische Parteien
- Öffentliche Institutionen

AUSSICHTEN

Auf dem Arbeitsmarkt besteht eine stabile Nachfrage nach Campaign-ManagerInnen, allerdings ist die Konkurrenz unter den BewerberInnen groß. Aufgrund der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten ist es vorteilhaft, sich möglichst früh zu spezialisieren und zusätzliche Qualifikationen zu erwerben, z.B. in den Bereichen Online-PR und Online-Marketing.

AUSBILDUNG

Eine gute Basis für diesen Beruf bilden Bachelor- und Masterstudiengänge an Universitäten oder Fachhochschulen in den Bereichen Marketing und Sales sowie Medien, Kommunikation und Publizistik. Ebenso besteht die Möglichkeit, ein Doktoratsstudium zu absolvieren.

Bachelorstudien im Bereich Marketing und Sales umfassen meist Ausbildungsinhalte wie Marketingstrategie, Betriebswirtschaft, Social Media, E-Commerce, Medienmanagement, Sales- und Key-Account-Management, Big Data und Marktforschung.

Voraussetzung für ein Studium ist die Hochschulreife, die entweder durch eine erfolgreich abgeschlossene Matura, eine Studienberechtigungsprüfung oder die Berufsreifeprüfung erlangt werden kann. An Fachhochschulen ist es teilweise auch Personen ohne Hochschulreife möglich, ein Studium zu beginnen, sofern sie über eine einschlägige berufliche Qualifikation verfügen und Zusatzprüfungen in bestimmten Fächern ablegen.

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Burgenland

[Fachhochschulstudium Information, Medien & Kommunikation \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Hochschule Burgenland - Standort Eisenstadt
Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
Webseite: <https://hochschule-burgenland.at/>

[Fachhochschulstudium Digitale Medien & Kommunikation \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Hochschule Burgenland - Standort Eisenstadt
Adresse: 7000 Eisenstadt, Campus 1
Webseite: <https://hochschule-burgenland.at/>

[Hochschullehrgang MBA Crossmediales Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement](#) (Masterstudium Weiterbildung (FH))

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

[Hochschullehrgang MBA E-Commerce und Online-Marketing](#) (Masterstudium Weiterbildung (FH))

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

[Hochschullehrgang MBA E-Commerce und Online-Marketing - Professional](#) (Masterstudium Weiterbildung (FH))

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

[Hochschullehrgang MBA Marketing und Kommunikationsmanagement](#) (Masterstudium Weiterbildung (FH))

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

[Hochschullehrgang MBA Marketing, Event- und Kommunikationsmanagement](#) (Masterstudium Weiterbildung (FH))

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Adresse: 7000 Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße 2
Webseite: <https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/>

Kärnten

[Universitätsstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67
Webseite: <https://www.aau.at/>

Niederösterreich

[Fachhochschulstudium Journalismus & Unternehmenskommunikation \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3

Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikation \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1

Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Fachhochschulstudium Digital Marketing & Kommunikation \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1

Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Fachhochschulstudium E-Commerce \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation

Webseite: <https://wieselburg.fhwn.ac.at>

[Fachhochschulstudium Green Marketing & Nachhaltigkeitskommunikation \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt - Campus Wieselburg

Adresse: 3250 Wieselburg, Zeiselgraben 4, Marketing & Sustainable Innovation

Webseite: <https://wieselburg.fhwn.ac.at>

[Fachhochschulstudium Strategisches Marketing & Kampagnenmanagement \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wiener Neustadt

Adresse: 2700 Wiener Neustadt, Johannes Gutenberg-Strasse 3

Webseite: <https://www.fhwn.ac.at/>

Oberösterreich

[Fachhochschulstudium Global Sales and Marketing \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Wirtschaft und Management - Campus Steyr

Adresse: 4400 Steyr, Wehrgrabengasse 1-3

Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-steyr>

Steiermark

[Fachhochschulstudium Journalismus und Public Relations \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Joanneum - Standort Graz

Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 147, Weitere Adressen: Alte Poststraße 147, 149, 152 + 154; Eggenberger Allee 11 + 13; Eckertstraße 30i

Webseite: <https://www.fh-joanneum.at>

[Fachhochschulstudium Marketing and Sales \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule der Wirtschaft Graz - Campus 02

Adresse: 8010 Graz, Körblergasse 111

Webseite: <https://www.campus02.at/>

Tirol

[Fachhochschulstudium Marketing & Kommunikationsmanagement \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Kufstein Tirol

Adresse: 6330 Kufstein, Andreas Hofer Straße 7

Webseite: <https://www.fh-kufstein.ac.at>

[Fachhochschulstudium Digital Marketing \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Kufstein Tirol

Adresse: 6330 Kufstein, Andreas Hofer Straße 7

Webseite: <https://www.fh-kufstein.ac.at>

[Universitätsstudium Marketing and Branding \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52

Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

Wien

[Fachhochschulstudium Kommunikationswirtschaft \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97

Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

[Universitätsstudium Marketing \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Webster Vienna Private University

Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim

Webseite: <https://webster.ac.at/>

[Universitätsstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Universität Wien

Adresse: 1010 Wien, Universitätsring 1

Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

[Universitätsstudium Strategic Communication \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Webster Vienna Private University

Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 23, Palais Wenkheim

Webseite: <https://webster.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Kommunikationsmanagement \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97

Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

[Universitätsstudium Marketing \(MSc / MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Wirtschaftsuniversität Wien

Adresse: 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, AD

Webseite: <https://www.wu.ac.at/>

Universitätsstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität Wien

Adresse: 1010 Wien, Universitätsring 1

Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

Weiterbildungsstudium (FH) Digitale Kommunikation und Marketing (MA (CE)) (Masterstudium Weiterbildung (FH))

Fachhochschule Wien der WKW

Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 97

Webseite: <http://www.fh-wien.ac.at/>

Weiterbildungsstudium (UNI) Executive MBA Strategic Marketing and Sales (EMBA) (Masterstudium Weiterbildung (UNI))

Wirtschaftsuniversität Wien - WU Executive Academy

Adresse: 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, Gebäude EA

Webseite: <https://executiveacademy.at/>

WEITERBILDUNG

Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen insbesondere an Universitäten und Fachhochschulen, z.B. in Form von Lehrgängen sowie Seminaren in Bereichen wie Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Visuelle Kommunikation, Suchmaschinenmarketing und Innovationsmanagement.

Weiterbildungen können auch bei Erwachsenenbildungseinrichtungen wie BFI oder WIFI sowie bei privaten Aus- und Weiterbildungsinstituten absolviert werden, z.B. in den Bereichen Projektmanagement, Qualitätsmanagement und Fremdsprachen.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten bestehen in erster Linie in leitende Funktionen, wie z.B. Abteilungsleitung oder Geschäftsführung. Entwicklungsmöglichkeiten bieten beispielsweise die Bereiche Online-Marketing oder Public Relations (PR).

Mit entsprechender Berufserfahrung und Qualifikation ist die Gründung einer eigenen Agentur oder eines Handelsbetriebs möglich.

Eine selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen der freien Gewerbe "Werbeagentur", "Werbeberater", "Werbetexter" oder "Handelsgewerbe" möglich.

Ein freies Gewerbe erfordert keinen Befähigungsnachweis, sondern lediglich die Erfüllung der allgemeinen Voraussetzungen zur Anmeldung eines Gewerbes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der [Wirtschaftskammer Österreich](#) sowie in der [Liste der freien Gewerbe](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.250,- bis € 3.910,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstabellen** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 03.07.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!