

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Visual Merchandiser (w)

Visual Merchandiser (m)

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Siehe auch.....	2
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	3
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	3
Impressum.....	3

TÄTIGKEITSMERKMALE

Visual Merchandiser sind für die optische Gestaltung von Geschäften, Verkaufsflächen, Regalen und Auslagen sowie von Showrooms und Messeständen verantwortlich. Dazu planen und realisieren sie Maßnahmen und Kampagnen, die die Aufmerksamkeit der KundInnen auf die Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens lenken und somit den Verkaufserfolg fördern.

Für eine visuell ansprechende Präsentation von Produkten in Schaufenstern, Verkaufsbereichen und Regalen wählen Visual Merchandiser verschiedene Materialien zur Dekoration aus. Sie sorgen außerdem dafür, dass die Produkte durch gezielte Beleuchtung und eine passende farbliche Gestaltung optimal zur Geltung kommen. In Geschäftsräumen achten sie darauf, dass die Verkaufsflächen sauber und übersichtlich gestaltet sind, sodass den KundInnen ein angenehmes und einladendes Einkaufserlebnis ermöglicht wird. Bei der Entwicklung von Gestaltungskonzepten berücksichtigen Visual Merchandiser sowohl die unternehmensinternen Gestaltungsrichtlinien (Corporate Design) als auch die jeweilige Umgebung und Zielgruppe. Dabei orientieren sie sich auch an aktuellen Mode- und Designtrends.

Visual Merchandiser arbeiten eng mit dem Marketing und Vertrieb zusammen und setzen vorgegebene Marketingkonzepte kreativ in Verkaufs- und Warenpräsentationsräumen um. Darüber hinaus koordinieren sie Materialien, verwalten das zur Verfügung gestellte Budget und schulen teilweise auch Verkaufspersonal in der optimalen Warenpräsentation.

Typische Tätigkeiten sind z.B.:

- Verkaufsflächen und Geschäftsräume gestalten
- Planungsskizzen anfertigen
- Verkaufsvorrichtungen anbringen
- Dekorationen kontrollieren und instand halten
- Warenlager betreuen
- Evaluationen durchführen

SIEHE AUCH

- [EinrichtungsberaterIn \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#)
- [Messe- und AusstellungsdesignerIn \(UNI/FH/PH\)](#)

ANFORDERUNGEN

- EDV-Anwendungskennntnisse
- Freude am Beraten
- Gerne kreativ arbeiten
- Gutes räumliches Vorstellungsvermögen
- Handwerkliche Geschicklichkeit
- Interesse für Verkauf
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent
- Sinn für Mode und Trends
- Überzeugungsfähigkeit

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Beschäftigungsmöglichkeiten bieten z.B. folgende Unternehmen und Branchen:

- Einzelhandelsunternehmen, z.B. im Möbel-, Elektronik- oder Modebereich
- Markenunternehmen mit Flagship-Stores
- Shopping-Center

AUSSICHTEN

Die Handelsbranche gehört zu den wichtigsten Wirtschaftsbereichen in Österreich, auch wenn die gestiegenen Preise die Kaufkraft der KonsumentInnen teilweise beeinträchtigen. Besonders viele Arbeitsplätze gibt es im Einzelhandel. Aber auch der Großhandel, also der Handel zwischen Unternehmen mit Waren, sowie der zunehmend wachsende Online-Handel bieten gute Jobperspektiven. Obwohl der Anteil der Online-Umsätze seit Jahren steigt, besteht weiterhin eine anhaltende Nachfrage nach Verkaufspersonal im stationären Handel. Aufgrund der vergleichsweise hohen Fluktuation in diesem Bereich werden häufig Stellen frei, wobei Teilzeitbeschäftigung weit verbreitet ist. Immer mehr Einzelhandelsunternehmen mit Ladengeschäften betreiben zusätzlich einen Online-Shop, um den Einkaufsgewohnheiten der KundInnen gerecht zu werden, und um konkurrenzfähig zu sein. Digitale Technologien spielen aber auch im Verkaufsort eine wichtige Rolle. Neben Computerkassen, Tablets und Barcodescanner, die schon länger standardmäßig verwendet werden, setzen immer mehr Geschäfte auf digitale Selbstbedienungskassen.

Um Geschäftsräume ansprechend und verkaufsfördernd zu gestalten, müssen Visual Merchandiser über aktuelle Trends informiert sein und über ein ausgeprägtes ästhetisches Gefühl verfügen. Zudem können Kenntnisse im Bereich Raumausstattung die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen.

Unter dem folgenden Link gelangen Sie zum AMS-JobBarometer. Dort finden Sie weiterführende Informationen zu den Arbeitsmarktaussichten für den Beruf "Visual Merchandiser", wie z.B. Informationen zu Trends, Anzahl der Inserate oder häufig nachgefragten Kompetenzen.

[AMS-JobBarometer](#)

AUSBILDUNG

Ausbildungen im Bereich Visual Merchandising, Schaufenstergestaltung und Shop Design werden an Erwachsenenbildungsinstituten, wie z.B. dem [WIFI](#) angeboten. Der Ausbildungsumfang ist je nach Lehrgang unterschiedlich. Ausbildungsinhalte sind z.B. Gestaltung von Verkaufstischen, Aufbauplanung, Aufbau von Warenträgern, Warenpräsentation, Farbenlehre, Planskizzen und Nutzung von Lichtquellen.

Zudem bietet die [Kunstschule Wien](#) den Intensivlehrgang "Visual Merchandising for artists" an. Der Lehrgang umfasst 48 Lerneinheiten und vermittelt Ausbildungsinhalte wie z.B. Warenpräsentation, Werbegestaltung, Beleuchtung, Blickfanggestaltung, Konzeptionierung, Kaufverhalten und Ladendramaturgie. Voraussetzung ist eine künstlerische Vorbildung.

Dieser Beruf kann auch auf schulischem sowie auf akademischem Niveau erlernt werden, siehe die Berufe [Visual Merchandiser \(m/w\) \(Mittlere/Höhere Schulen\)](#) und [Visual Merchandiser \(m/w\) \(UNI/FH/PH\)](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.190,- bis k.A. *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2025). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 09.05.26

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.beruflexikon.at verfügbar!