

Das Beruflexikon ist ein Online-Informationstool des AMS und bietet umfassende Berufsinformationen zu fast 1.800 Berufen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.beruflexikon.at zu Berufsanforderungen, Beschäftigungsperspektiven und Einstiegsgehältern sowie zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Visuelle Mediengestalterin Visueller Mediengestalter

Einstiegsgehalt: € 2.440,- bis € 3.560,-

INHALT

Tätigkeitsmerkmale.....	1
Anforderungen.....	2
Beschäftigungsmöglichkeiten.....	2
Aussichten.....	2
Ausbildung.....	2
Weiterbildung.....	5
Aufstieg.....	5
Durchschnittliches Bruttoeinstiegsgehalt.....	6
Impressum.....	6

TÄTIGKEITSMERKMALE

Visuelle MediengestalterInnen befassen sich mit der Darstellung von Texten, Fotos und bewegten Bildern für unterschiedliche Zwecke. Mediengestaltung umfasst neben technischen Bereichen auch Medienkunst, Medienkultur und Medienbildung.

MediengestalterInnen beschäftigen sich mit der computerunterstützten Bearbeitung des Rohstoffes Daten für die Digitalisierung. Das umfasst die Erstellung, Aufbereitung, Veränderung und Animation des Medienmaterials. Sie wirken bei der visuellen Gestaltung von Lernunterlagen für Fahrtrainings oder interaktiven Karten für den Tourismus mit. Sie erstellen Grafiken und animierte Bilder für Touchscreens (berührungsempfindliche Bildschirme) zur Steuerung von Geräten und Anlagen.

Der Beruf ist vor allem aus der Weiterentwicklung der Berufe GrafikerIn, FotografIn, VideokünstlerIn und Digital-DesignerIn entstanden. Visuelle MediengestalterInnen arbeiten im künstlerisch-kreativen oder im kommerziellen Bereich:

- Bearbeitung von Bildern, Tonausschnitten, Videoausschnitten
- Gestaltung von Flyern, Plakaten, Broschüren
- Programmierung von interaktiven Katalogen und Produkt-Konfiguratoren
- Gestaltung von TV-Spots: Werbung, Sport, Dokumentationen
- Bearbeitung von Fotos für die Präsentation von Produkten
- Herstellung von Videodateien für Social-Media Marketing
- Erstellung oder Weiterentwickeln von Schulungsunterlagen
- Erstellung von Verkaufskalkulationen

Visuelle MediengestalterInnen arbeiten in multidisziplinären Teams unter anderem mit WerbetexterInnen und TontechnikerIn zusammen.

ANFORDERUNGEN

- Interesse für Medien, Grafik und Design
- Kreativität und künstlerisches Geschick
- Räumliches Vorstellungsvermögen
- Mathematische Kenntnisse (Algorithmen, Datenstrukturen)
- Offenheit für Trends und Zeitgeist
- Organisationsgeschick

BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

MediengestalterInnen arbeiten freiberuflich oder im Angestelltenverhältnis. Der erste Berufseinstieg erfolgt oft als WerkstudentIn in der Mediengestaltung, AssistentIn oder Junior DesignerIn. Je nach spezifischer Ausbildung können sie in unterschiedlichen Bereichen und Unternehmen tätig sein, z.B:

- Medienunternehmen: Zeitungen, Fernsehen, Online Lifestyle-Magazine
- Werbe-Agenturen
- Wirtschaftsunternehmen mit Marketing-Abteilung
- PR-Agenturen
- Industriebetriebe (SimpleStory-Videos, virtuelle Bedienungsanleitungen)
- Filmstudios
- Pharmakonzerne (virtuelle Gebrauchsanweisungen)
- Medizin (virtuelle Arztbesuche per Video)
- Grafik-Studios
- Verlage
- Online-Shops

AUSSICHTEN

MediengestalterInnen sind begehrte ExpertInnen. Besondere Chancen zeichnen sich für die AbsolventInnen ab, die kombinierte Kenntnisse in Bezug auf Technik, Gestaltung und Organisation optimal einsetzen können.

Die Gestaltung von interaktiven Medien spielt verstärkt auch in der produzierenden Industrie (virtuelle Bedienungsanleitungen) oder beim Einsatzkräftetraining von Feuerwehr und Katastrophendiensten eine Rolle. Interaktive Medien informieren auf Websites, kommunizieren über soziale Medien und steuern Mediensysteme für Fahrzeuge, Wohnungen oder für das Gesundheitswesen. Mittels interaktiver Medien können sich Personen virtuell in abgelegenen Gebieten oder durch Museen bewegen. Die weltweite Nutzung von *Virtual Reality* (VR) ist stark gestiegen (siehe [3D-DesignerIn](#)).

Eine wichtige Grundvoraussetzung in diesem Beruf ist die Bereitschaft, sich ständig über neue technische Fortschritte zu informieren und sich weiterzubilden. Praktische Erfahrungen, die beispielsweise bereits während der Ausbildung gesammelt werden, verbessern die *beruflichen Perspektiven*.

AUSBILDUNG

Zu diesem Beruf können auch nichtakademische Ausbildungen befähigen. Akademische Ausbildungen sind sehr umfassend und beziehen neben dem technischen Design auch Teilbereiche der Medienkunst mit ein. Manche Studiengänge vermitteln spezifische Kenntnisse für einen bestimmten Bereich (z.B. Lehramt) oder eine bestimmte Branche (Online Marketing, Onlinemedien in Kultureinrichtungen, Gestaltung von Informationsmedien (Fahrpläne, Wegweiser), Medien für die Online-Kommunikation (Behörden, Social Media), Videoschnitt oder Sounddesign für die Filmproduktion).

Beispiele für Studiengänge:

- Medientechnik und -design: [FH Oberösterreich](#)
- Mediengestaltung (Lehramt): [Kunstuni Linz](#)

- Interactive Media & Games Business: [FH des BFI Wien](#)
- Medieninformatik und Visual Computing: [TU Wien](#)
- Medienkunst-Studienzweige Digitale Kunst oder Transmediale Kunst: [UNI für Angewandte Kunst](#)
- Digital Arts (Animation, Audio/Video, Game Design): [FH Oberösterreich](#)
- Informationsdesign: [FH Joanneum](#)
- [Industrial Design](#)

Ausbildungen im [Ausbildungskompass](#)

Kärnten

[Universitätsstudium Game Studies and Engineering \(MSc\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Klagenfurt - Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Adresse: 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Universitätsstraße 65-67
Webseite: <https://www.aau.at/>

Niederösterreich

[Fachhochschullehrgang Film, TV & Media - Creation and Distribution](#) (Fachhochschullehrgang)

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Fachhochschulstudium Digital Design \(MSc\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Fachhochschulstudium Interactive Technologies \(DI\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule St. Pölten GmbH
Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz 1
Webseite: <https://www.fhstp.ac.at>

[Universitätsstudium Innenarchitektur & visuelle Kommunikation \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

New Design University Privatuniversität
Adresse: 3100 St. Pölten, Mariazeller Straße 97a
Webseite: <https://www.ndu.ac.at/>

Oberösterreich

[Fachhochschulstudium Digital Arts \(BA\)](#) (Bachelorstudium (FH))

Fachhochschule Oberösterreich - Informatik, Kommunikation, Medien - Campus Hagenberg
Adresse: 4232 Hagenberg, Softwarepark 11
Webseite: <https://fh-ooe.at/campus-hagenberg>

[Universitätsstudium Raum & Designstrategien \(BA\)](#) (Bachelorstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz
Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6
Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

[Universitätsstudium Raum & Designstrategien \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Kunstuniversität Linz

Adresse: 4010 Linz, Hauptplatz 6

Webseite: <https://www.kunstuni-linz.at/>

Salzburg

[Fachhochschullehrgang Film, TV & Media - Creation and Distribution](#) (Fachhochschullehrgang)

WIFI Salzburg

Adresse: 5020 Salzburg, Julius-Raab-Platz 2

Webseite: <https://www.wifisalzburg.at/>

[Fachhochschulstudium Human-Computer Interaction \(MSc\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Salzburg - Campus Urstein

Adresse: 5412 Puch/Salzburg, Urstein Süd 1

Webseite: <https://www.fh-salzburg.ac.at/>

Universität Salzburg - Paris Lodron Universität Salzburg

Adresse: 5020 Salzburg, Kapitelgasse 4-6

Webseite: <https://www.plus.ac.at/>

[Fachhochschulstudium Realtime Art & Visual Effects \(MA\)](#) (Masterstudium (FH))

Fachhochschule Salzburg - Campus Urstein

Adresse: 5412 Puch/Salzburg, Urstein Süd 1

Webseite: <https://www.fh-salzburg.ac.at/>

Tirol

[Universitätsstudium Medien \(MA\)](#) (Masterstudium (UNI))

Universität Innsbruck

Adresse: 6020 Innsbruck, Innrain 52

Webseite: <https://www.uibk.ac.at/>

Wien

[Universitätsstudium Design - Grafik und Werbung \(Mag.art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Universitätsstudium Medienkunst - Digitale Kunst \(Mag. art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

[Universitätsstudium Medienkunst - Transmediale Kunst \(Mag. art.\)](#) (Diplomstudium)

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

PhD-Doktoratsstudium Film- und Medienwissenschaften (PhD) (Doktoratsstudium/PhD)

Institut für Film und Fernsehen - Filmakademie Wien

Adresse: 1030 Wien, Metternichgasse 12, Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

Webseite: <https://www.filmakademie.wien>

BA/BSc (Hons) Game Art Animation (Bachelorstudium (UNI))

SAE Institute Wien

Adresse: 1010 Wien, Hohenstaufengasse 6

Webseite: <https://www.sae.edu/aut/>

Universitätsstudium Art & Science (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität für Angewandte Kunst Wien

Adresse: 1010 Wien, Oskar Kokoschka-Platz 2

Webseite: <https://www.dieangewandte.at>

Universitätsstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (MA) (Masterstudium (UNI))

Universität Wien

Adresse: 1010 Wien, Universitätsring 1

Webseite: <https://www.univie.ac.at/>

Universitätsstudium Visual Computing (MSc) (Masterstudium (UNI))

Technische Universität Wien

Adresse: 1040 Wien, Karlsplatz 13

Webseite: <https://www.tuwien.at/>

WEITERBILDUNG

Möglichkeiten zur Wissenserweiterung oder Wissensvertiefung der Ausbildung bieten auch Lehrgänge und Masterprogramme. Es werden auch Symposien, Kurse, Seminare und Workshops rund um technische, organisatorische, administrative und rechtliche Belange angeboten. Private Aus- und Weiterbildungsinstitute bieten Zertifikatslehrgänge, z.B. für die Video- und Filmproduktion.

- Künstlerische Forschung: Universität für angewandte Kunst Wien
- Film, TV & Digital Media Management: FH des BFI Wien
- Film, TV- und Medienproduktion: FH des BFI Wien
- Filmrecht: WIFI
- Medienrecht: Postgraduate Center der UNI Wien
- E-Learning und Gamedesign: FH Technikum Wien
- Qualitätsmanagement: verschiedene Anbieter

Für internationale Projekte (z.B. Produkt-Websites) sind interkulturelle Kompetenzen nötig. Für Zielgruppen aus fernöstlichen Ländern gelten oft andere Grundregeln bei der Platzierung und Sequenzierung von visuellen Elementen (Bilder, Grafiken, Videos) als in westlichen Ländern.

AUFSTIEG

Aufstiegsmöglichkeiten bestehen zum Beispiel als TeamleiterIn, AbteilungsleiterIn, Online-Marketing ManagerIn, Interactive Media ManagerIn, Senior Artist oder - je nach Größe und Struktur des Unternehmens - als Art Director (m/w).

MediengestalterInnen können sich auch forschend mit den Themen Mediennutzung, Medieneffekte und Medienwirkungen befassen (an Schulen und Hochschulen).

Die selbstständige Berufsausübung ist z.B. im Rahmen des Gewerbes "Werbegrafik-DesignerIn" oder als BeraterIn für Game- & Medienmarketing möglich. Die aktuelle bundeseinheitliche Liste der [freien](#) Gewerbe sowie die Liste der [reglementierten](#) Gewerbe ist jeweils auf der Website des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort abrufbar. Nähere Infos bietet die Website der Wirtschaftskammer Österreich: [WKO](#).

DURCHSCHNITTLICHES BRUTTOEINSTIEGSGEHALT

€ 2.440,- bis € 3.560,- *

* Die Gehaltsangaben entsprechen den Bruttogehältern bzw. Bruttolöhnen beim Berufseinstieg. Achtung: meist beziehen sich die Angaben jedoch auf ein Berufsbündel und nicht nur auf den einen gesuchten Beruf. Datengrundlage sind die entsprechenden Mindestgehälter in den Kollektivverträgen (Stand: 2023). Eine Übersicht über alle Einstiegsgehälter finden Sie unter www.gehaltskompass.at. Mindestgehalt für BerufseinsteigerInnen lt. typisch anwendbaren Kollektivverträgen. Die aktuellen kollektivvertraglichen **Lohn- und Gehaltstafeln** finden Sie in den **Kollektivvertrags-Datenbanken** des **Österreichischen Gewerkschaftsbundes (ÖGB)** (<http://www.kollektivvertrag.at>) und der **Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)** (<http://www.wko.at/service/kollektivvertraege.html>).

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 26.02.25

Die aktuelle Fassung der Berufsinformationen ist im Internet unter www.berufslexikon.at verfügbar!